



Sigue → Además, TORO ha presentado su nuevo Workman MDX-D, el nuevo modelo Diesel que ha sido diseñado para ser utilizado sin descanso por los operarios, añadiéndole más potencia de motor, par de torsión y tracción. Para transportar grandes cargas, en proyectos de construcción de parques y jardines, campos de golf, explotaciones agrarias, etc., trabajando incluso en áreas embarradas y complicadas. Más información en <http://www.toro.com/md>.

La otra gran novedad de TORO en este Golf Industry Show ha sido la adquisición de un rodillo apisonador para greens, y ha sido gracias al GreensPro 1200, que es una máquina muy sencilla de

manejar, sin complicaciones para el operario y que puede reportar grandes beneficios para ésta zona de juego con su acción de alisar los greens.

En cuanto al riego, TORO ha presentado su nuevo Sistema de control LYNX, el cual presenta grandes ventajas y su nuevo satélite VPe, que además de las prestaciones de los conocidos LTC plus, los nuevos satélites tienen entre otras las siguientes características: Habla 8 Idiomas, Compatibilidad con Lynx®, Gestión del caudal por estación, Rápidas descargas de información en pocos seg. para una comunicación en tiempo real, Gestión de la estación en segundos.

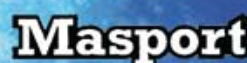
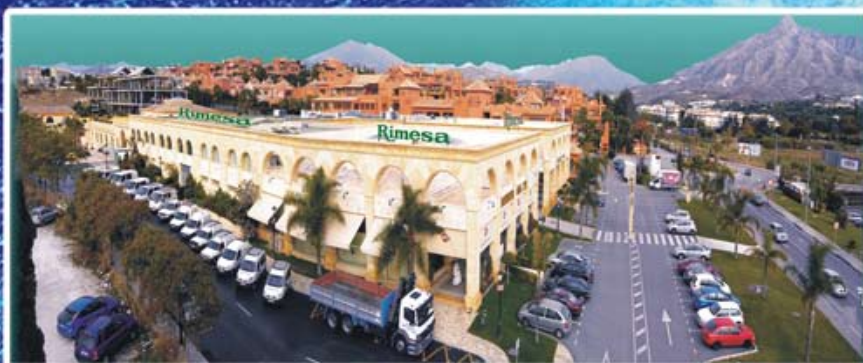
RAIN BIRD

Aprovechando el Golf Industry Show de Las Vegas, Rain Bird ha presentado su nuevo Sistema de control integrado™. Este nuevo sistema es una revolucionaria plataforma de control que comunica directamente los aspersores y las electroválvulas y el control centralizado. La innovadora Tecnología de control integrado™ utiliza hasta un 90% menos de cable y hasta un 50% menos de empalmes. Elimina los programadores satélites y los decodificadores. Y proporciona tranquilidad reduciendo el trabajo de instalación y mantenimiento.

Rimesa

INSTALACIONES Y MANTENIMIENTO

Tel. 95 281 49 44
Fax. 95 281 18 41



C.N. 340 - km 175 - Río Verde (Frente a Pto. Banús) 29660 Marbella (Málaga)
administracion@rimesa.es • www.rimesa.es



» Concurso fotografía



El Greenkeeper está expuesto a muy diversas situaciones dignas de ser captadas. ¡¡¡Compártelas!!!



Jose A. García Doña
Mañana fresca en Málaga



Gregorio Jiménez_Intensa nevada en Zuia



José Manuel Iserte_Antonov en el green del 2

Clickkeepers

Para fomentar la participación de sus asociados en esta sección, la AEdG premiará, coincidiendo con el próximo Congreso, la mejor fotografía publicada. Haznos llegar tus imágenes al email info@aegreenkeepers.com



Pablo Morán_Espina de pez



Jose M^o Muñoz_
Granizada Santana Golf



Matilde Álvarez_Helado De Clorofila



Rafael
Aragon
Chacon



Miguel Angel
Chapaza
Montero



Abelardo
Gonzalez
Izquierdo



Salvador
Martinez
Miras



Enrique
Pozo
Asensio



Michael
Rogers

Nuevos asociados

En esta sección queremos dar la bienvenida a los nuevos miembros a nuestra asociación

Avanzando en la formación del greenkeeper



DEAN
CLEAVER
Executive
Officer FEGGA



No puedo creer que estemos ya en abril al sentarme en mi oficina a escribir mi última columna. Ciertamente, ha sido un primer trimestre de 2012 muy ajetreado, con la atención puesta principalmente en nuestro Congreso FEGGA, que este año ha organizado la Asociación Checa de Greenkeepers y que se celebró en la preciosa ciudad de Praga. Los Greenkeepers checos hicieron un excelente trabajo como anfitriones y su entusiasmo quedó demostrado a lo largo de todo el evento. Estoy seguro de que dejaron gratamente impresionados a los muchos países que asistieron. Fue agradable también ver numerosas caras nuevas, lo que refleja que las asociaciones están atrayendo gente nueva que representa y ayuda al desarrollo de la profesión del greenkeeper, lo cual tiene un importante impacto sobre el juego del golf.

Tal como mencionaba en mi última columna, una parte importante del Congreso FEGGA se centró en la formación, que se desarrolló de distintas formas, en cuanto a presentaciones y trabajo en grupo. También profundizamos en el gran trabajo que se ha estado haciendo a través del proyecto Green-e, apoyado por la UE y que ha tenido un buen desarrollo en varios países, además mediante este trabajo se hace posible que muchos otros países se beneficien también de lo que se ha desarrollado y producido. Echen un vistazo a la página web de Green-e y des-

cubran más sobre este proyecto en www.greene.eu.com

La Unidad Educativa Europea de Greenkeepers ha avanzado mucho en su trabajo durante los últimos años, y tengo la sensación de que estamos empezando a influir en la formación del greenkeeper en Europa y más allá. Una vez establecidos los estándares europeos, ahora debemos conseguir que se adhieran todos los países, adaptándolos y usándolos como puntos de referencia, independientemente de que hayan establecido una formación o estén dando los primeros pasos para construir una buena y sostenible formación para el greenkeeper. Ahora poseemos la experiencia para enfrentarnos a estos elementos. El seguimiento de las asociaciones de greenkeepers desde nuestro Congreso con respecto a la formación del greenkeeper ha sido muy bueno, incluyendo a España y esperamos en el futuro trabajar junto a la AEdG en el fomento del desarrollo de la formación para greenkeepers.

Como desarrollo posterior a su trabajo, EGEU ha lanzado recientemente una nueva página web llamada www.greenkeepertraining.com. Es importante resaltar que ésta no sustituye la web de EGEU, sino que la completa ofreciendo una gama de servicios y productos para greenkeepers.

La nueva web www.greenkeepertraining.com, diseñada en colaboración con The Greenkeepers Training Comité (GTC) y la European Greenkeeping Education Unit (EGEU) se basa en un Plan de Centros y Proveedores Especializados en Formación de Calidad Garantizada, todos los cuales cumplen unos criterios y pueden ofrecer cursos de formación tanto formal como a medida.

Animamos a empresarios y greenkeepers a que visiten la nue-

va web pues hay cursos y contactos que les ayudarán con el personal y el desarrollo de la gestión. La web cuenta también con un potente traductor, lo que permitirá a los visitantes acceder a la información en su propio idioma

David Golding, Director de EGEU y Director de Formación de GTC piensa que la nueva web se transformará en el portal de información independiente para el sector una vez que los países establezcan una estructura de formación del greenkeeper que permita el acceso a la educación a todos los niveles de operarios a directores.

David añadió: "Se ofrecerá consejo y guía para favorecer el crecimiento global del juego mediante la experiencia en todas las áreas para asegurar el uso de las buenas prácticas para mantener el principal valor de un club de golf, el campo". Para registrarse visiten: www.greenkeepertraining.com

Estarán de acuerdo en que todas estas iniciativas suponen un buen apoyo para las Asociaciones Nacionales de Greenkeepers, lo cual redundará en grandes beneficios para usted, el greenkeeper. Si tienen cualquier comentario o pregunta al respecto, no duden en contactar conmigo. ■





Handicap, Slope, Marca Fija, Valor de Campo, Ajuste Stableford de Competición, Tabla de Equivalencias, Medición. Si no te suenan de nada o te suenan de poco estas palabras, esta nueva sección de la Revista, intentará que os familiaricéis con estos y otros conceptos referentes a las competiciones amateur que muy a menudo se juegan en vuestros campos

Sabías que?

...EL STABLEFORD fue inventado en 1898, por el Doctor Frank B. Gorton Stableford y utilizado por primera vez en competición en Wallasey Golf Club en Wallasey, Inglaterra, en 1932.

En el artículo del número anterior intentamos transmitir la importancia que tienen las marcas fijas en las competiciones amateurs. En este artículo veremos los tipos, su mantenimiento y donde deben estar colocadas.

Tipos y mantenimiento

Existen dos tipos de marcas fijas, ambas perfectamente válidas para cumplir su función: indicar el punto desde el que se ha medido el hoyo.

► **Horizontales:** se colocan a ras de suelo, evitando sobresalir por encima del césped.

Marca Fija horizontal, este tipo de marcas requieren un recorte frecuente de los bordes.



► **Verticales:** en este caso son parecidas a los carteles, sobresaliendo por encima del césped

trario dificultan las labores de siega y requieren pasar una máquina desbrozadora (de hilo, por ejemplo) para segar el césped a su alrededor.

Las horizontales tienen la ventaja de que facilitan los trabajos de siega ya que la máquina pasa por encima de ellas. Sólo hay que tener cuidado de colocarlas sin que sobresalgan para evitar dañar las unidades de corte. Sin embargo se deben recortar los bordes para evitar que el césped las tape y así conseguir que permanezcan visibles (cuestión muy importante, ver artículo anterior). Además con el tiempo y unos cuantos recibos, se suelen quedar demasiado profundas, teniendo que recolocarlas cada cierto tiempo.

Recordar que en ambos casos las marcas fijas deben identificar la barra a la que hacen referencia y que por tanto debe haber una por cada barra de salida. Lo más común es que haya cuatro barras de salida identificadas por colores: Blancas, Amarillas, Azules y Rojas; aunque cada vez existen más campos con un mayor número de barras para acomodar a jugadores/as con diferentes niveles (seniors, niños, discapacitados, etc). Un campo debe tener como mínimo una barra de salida, que estará valorada para hombres y mujeres; este es el caso de los campos de P&P (barras verdes).

Las verticales son más cómodas para los jugadores ya que son visibles desde cierta distancia y no hace falta buscarlas por la superficie de los tees. Por el con-

Como podemos ver en las fotos que acompañan a éste artículo (al igual que las del artículo

Marcas fijas: búscalas, las necesitas (II)



Tus preguntas

¿CUÁNTO PUEDE INFLUIR LA VELOCIDAD DE LOS GREENS EN LA DIFICULTAD DE UN CAMPO? Pasar de unos greens con velocidad 8' a unos greens con velocidad de 10' aumenta la dificultad del campo en medio golpe para el jugador scratch y en más de dos (casi tres) para el jugador bogey (alrededor de hándicap 20).

Si quieres preguntarnos alguna duda o aclaración, mándanosla a handicap@rfegolf.es, indicando en el asunto del e-mail Revista Greenkeepers. Con vuestra contribución, sabremos que es lo que más dudas o problemas os genera y enfocaremos los próximos artículos a ellos. Las más interesantes las publicaremos en cada número de la revista.



Marca Fija vertical, son más fáciles de localizar para el golfista.

anterior) algunos clubes optan por indicar en las marcas fijas, los metros del hoyo y en algunos casos el hándicap del hoyo e incluso el par. Es una buena referencia para el golfista pero hay que tener en cuenta que si cambiamos alguna de esa información deberemos cambiar las marcas fijas. No es muy común cambiar la longitud o el par de los hoyos pero sí que se suele cambiar el hándicap de los hoyos, especialmente en los campos nuevos en los que al principio no se tienen estadísticas

(tarjetas) sobre las que basar la distribución de la dificultad de los hoyos.

Colocación

Una correcta ubicación de las marcas fijas es importante. Antes de medir un hoyo, la marca fija debe estar situada, de esta forma, la RFEF cuando va a medir un campo, sabe desde donde se debe medir. Pero la marca fija no se puede colocar en cualquier sitio.

Es una costumbre muy generalizada, el colocar las marcas

fijas lo más atrás posible en el tee con el objetivo de conseguir un campo más largo. No es una buena costumbre, las marcas fijas deberían colocarse en el centro del tee, de esa forma se pueden colocar las barras de salida de forma equilibrada: algunas por delante, otras a la altura y el resto por detrás, manteniendo la longitud medida total del campo.

Si se decide no colocar la marca fija en el centro del tee, al menos hay que dejar cuatro metros entre la marca fija y el fondo del tee. Esta regla se aplica desde este año, ya que anteriormente eran dos metros, el motivo de incrementarlo es para permitir tener espacio suficiente para ubicar el lugar de salida según las Reglas de Golf (dos palos de profundidad) y además espacio para efectuar el swing en todo el lugar de salida.

En cuanto a lo que se refiere a la colocación a la derecha o a la izquierda del tee, no existe una regla fija, con lo que se puede colocar siguiendo el criterio que se crea más correcto. Como recomendación se suelen colocar en el lado opuesto al acceso de los jugadores a los tees de salida. Por último y sólo en el caso de las marcas fijas verticales, hay que tener cuidado de que no estén en la línea de juego de un tee más atrasado.

EN CADA ARTÍCULO PUBLICAREMOS un pie de página con las definiciones de las palabras referidas al Sistema de Hándicaps para que en caso de duda las puedas consultar sin necesidad de recurrir a otros artículos o al Manual del Sistema de Hándicaps. Las palabras que tengan definición, parecerán en cursiva en el artículo.



Marca Fija mal colocada, las barras de salida siempre se tendrán que colocar por delante.

Lugar de Salida

Es el sitio desde el que se inicia el juego en el hoyo a jugar. Es un área rectangular con una profundidad de dos palos y cuyo frente y costados están definidos por los límites exteriores de dos marcas de salida (barras de salida).

» EL DATO

618 mts

Mide el hoyo 4 del Campo de Logroño, el más largo en España

Entrevista a **Jorge Sagardoy,** gerente de la RFEG



JORGE SAGARDOY FIDALGO, DE 38 AÑOS DE EDAD, FUE NOMBRADO DIRECTOR GERENTE DE LA REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE GOLF EN SUSTITUCIÓN DE LUIS ÁLVAREZ DE BOHÓRQUEZ, QUIEN ACCEDIÓ A LA JUBILACIÓN EL PASADO 1 DE ENERO DE 2006.

Nacido en Madrid, Jorge Sagardoy es licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y EMBA en el IESE. El Director Gerente de la RFEG comenzó su trayectoria profesional en 1994 en la empresa Lupa Ibérica, donde ejerció de Responsable Comercial y de Compras.

Jorge Sagardoy se incorporó posteriormente, en concreto en 1997, a la empresa Randstad como Consultor Comercial antes de ejercer como Responsable Comercial y Marketing en la compañía Nextel Telecomunicaciones.

En el año 2000 prosiguió su carrera profesional en Quum Comunicación, primero como Director de Cuentas y posteriormente como Director de Desarrollo Corporativo, formando además parte del Comité Directivo de la citada empresa.

Para conocer su visión actual de la RFEG, la situación de los greenkeepers y la AEdG y sus impresiones acerca de la situación del sector, nos recibió y concedió esta entrevista en su despacho en el Centro Nacional de Golf en Madrid.

¿Cómo es el día a día del gerente de la RFEG?

Suele ser bastante ajetreado. Son muchos los proyectos en curso y faltan las horas. Actualmente estamos inmer-

sos en un proceso de cambio en la RFEG en el que se ha acometido la profesionalización de todas las áreas con un nuevo organigrama, tenemos un nuevo plan estratégico deportivo en ejecución, torneos profesionales como el Open de España que llevan mucho trabajo, nuevos proyectos como el Centro de Excelencia ya en marcha, Golf en los Colegios (este año estamos en 120 colegios y subiendo), Golf en la calle, nuevos proyectos de campos públicos, gestión de patrocinios, etc. como verás, no nos aburrirnos y trabajamos siempre con miras al bien del golf.

¿Cómo se encuentra el mundo del golf en estos tiempos de crisis?

A nivel de federados no se crece, se baja muy poquito porque se compensan altas y bajas de federados, pero al final se nota. Ya no se dan los crecimientos de años anteriores de dos dígitos.

A nivel de clubs se nota mucho la crisis, sobre todo aquellos basados en el turismo o meramente comerciales. Hay que tener en cuenta que las cuentas de resultados que dependen del exterior, empresas, torneos, etc. se han venido abajo. Los Clubs de socios también lo pasan mal porque hay bajas y porque todos estos ingresos de fuera han descendido notablemente.

La RFEG y las FF.AA. están centrando todos sus esfuerzos en la promoción, creación de nuevos jugado-

La RFEG y las FF.AA. están centrando todos sus esfuerzos en la promoción, creación de nuevos jugadores que puedan llenar las instalaciones existentes



“Cada vez hay más Greenkeepers formados en el extranjero o nacionales con gran experiencia que hacen que el nivel de exigencia en el puesto de Greenkeeper sea cada vez mayor”

En cuanto a los éxitos deportivos se está ejecutando el nuevo plan estratégico que incluye muchas novedades, la creación del Centro de Excelencia para todos nuestros golfistas de alto nivel, el programa Neopro, la colaboración con las diferentes Federaciones Autonómicas en programas de alto rendimiento, detección del talento y todo el tema de competiciones nacionales e internacionales con un calendario completo y exigente.

¿Están realmente valorados los greenkeepers en España?

Creo que sí. El esfuerzo que se ha hecho y la mejora en la calidad de los mantenimientos de los campos ha sido sustancial. La profesionalización de los sectores lleva su tiempo y se han hecho las cosas muy bien. Cada vez hay más Greenkeepers formados en el extranjero o nacionales con gran experiencia que hacen que el nivel de exigencia en el puesto de Greenkeeper sea cada vez mayor.

res que puedan llenar las instalaciones existentes y, en colaboración con las administraciones, la promoción turística a través de todos los torneos profesionales que ayudan a vender los activos de España en el exterior.

¿Cuáles son las perspectivas de futuro?

Creo que son las mismas que en otros sectores...todavía no sabemos cuando saldremos de esta situación, lo que está claro es que todo el mundo ha hecho o está haciendo los deberes ajustando los costes y haciendo un esfuerzo especial e imaginativo en la comercialización de sus productos. El lado positivo, si lo hay, de la crisis es que obliga a la creatividad y la revisión de cómo se hace todo.

¿Cuáles son los objetivos principales de la RFEG de cara al futuro?

Los objetivos fundamentales de la RFEG no cambian. Principalmente se centran en la promoción del golf y los éxitos deportivos. Todos nuestros esfuerzos y prácticamente la totalidad del presupuesto están volcados en estos dos aspectos.

La promoción del golf tiene varias vertientes como son la creación de campos públicos cercanos a núcleos de población, la introducción del golf en los colegios como parte de la enseñanza reglada y todas las campañas de promoción que acerquen este deporte a todo el mundo.

¿Cómo crees que nos ven otros profesionales dentro del sector, como son gerentes, profesionales, etc?

Creo que os ven siempre con buenos ojos ya que sois clave en el mayor activo de un Club: el campo de golf. Existirán siempre luchas en cuanto al presupuesto y cómo se quiere tener el campo, pero cada vez hay mayor entendimiento entre las partes hacia un objetivo común: la sostenibilidad medioambiental, económica y social del campo de golf.

¿Cómo ves el mundo del mantenimiento de aquí a 10 años?

Es un mundo muy competitivo con innovaciones constantes. Cada año se descubren nuevas variedades de especies cespitosas que consumen menos agua, nuevos métodos de mantenimiento que reducen el uso de fertilizantes, reguladores de crecimiento, etc. es increíble cómo avanza de rápido.

Lo que está claro es que los campos de golf cada día serán más sostenibles desde todos los puntos de vista ya que los recursos son escasos.

“El gran activo de las empresas son las personas que las forman. La inversión en formación es fundamental, y más en un mundo donde la evolución tecnológica es diaria”

¿Cómo deben ajustarse los greenkeepers a los recortes que están sufriendo los presupuestos de muchos campos de golf?

Claramente estableciendo prioridades en el presupuesto de mantenimiento. En mi modesta opinión, primero greenes, calles, tees, bunkers, etc. con mucha comunicación con la Gerencia del campo de golf. Actualmente hay ejemplos claros en España de campos sostenibles económicamente con mantenimientos muy reducidos. Conjugar todo esto es difícil según la tipología de cada campo y la concepción con que fue realizado, ya que condicionan el mantenimiento desde el diseño y la construcción hasta la misma comercialización y uso.

¿Debe haber un plan de formación para los Greenkeepers?

El gran activo de las empresas son las personas que las forman. La inversión en formación es fundamental, y más en un mundo donde la evolución tecnológica es diaria. En la medida de lo posible, debería haber una partida en los presupuestos o a través de la Fundación Tripartita, para la formación de los greenkeepers. No sólo son cursos específicos, también el conocimiento de otros campos, mejoras introducidas por compañeros de profesión, etc. creo que hay que ser imaginativos cuando faltan los recursos.

¿Cómo tiene que ser la relación entre los gerentes y los greenkeepers en los campos de golf?

Fluida. Deberán entender ambos las prioridades de uno y otro lado. A un greenkeeper le gusta tener el campo impecable y para eso necesita recursos y la Gerencia tiene una visión más general que le hace contemplar muchos más aspectos. Los nuevos procedimientos de mantenimiento han racionalizado mucho los presupuestos y las mejoras en los procesos los han hecho mucho más eficientes.

¿Ves diferencias entre la asociación de gerentes y la de greenkeepers?

No hay grandes diferencias, ambas se dedican a dar



servicio a sus asociados en sus ámbitos de actuación. Deberían de colaborar en temas de formación, seminarios, reuniones de trabajo...porque ambas profesiones deben de estar orientadas al cliente y a dar el mejor servicio en el campo de golf.

¿Cómo ves a la Asociación Española de Greenkeepers?

Creo que está haciendo un gran trabajo y un gran bien en la profesionalización del sector en España. Sus asociados están cada vez mejor preparados y comparten las buenas prácticas en los diferentes climas existentes en España y las diversas configuraciones de los campos de golf.

Es un referente, a nivel nacional e internacional, por el prestigio profesional de todos sus miembros.

¿En qué sentido deben de trabajar conjuntamente la RFEG y la AEdG?

En el de siempre, el bien del golf y el desarrollo del concepto sostenibilidad en sus vertientes económica, medioambiental y social. La Federación intenta colaborar e ir de la mano de la Asociación en temas sobre todo de formación e investigación. ■

“La Federación intenta colaborar e ir de la mano de la Asociación en temas sobre todo de formación e investigación”

Driven by innovation
Inspired by nature

Un nuevo
nombre,
las mismas
personas,
los mismos
productos.

Scotts Professional es
ahora Everris.

ProSelect Greenmaster Sportsmaster CRF Mini Sierraform GT SierrablenPlus

Tel: 977 211811 | Email: info.iberica@everris.com



www.everris.com


everris.

Instalaciones deportivas del Sporting de Lisboa

D. CARLOS VENEGAS
Groundsman Sevilla F.C.

EL SPORTING DE LISBOA, ACTUALMENTE DENOMINADO SPORTING DE PORTUGAL ES UN CLUB POLI-DEPORTIVO FUNDADO EN EL AÑO 1906 Y QUE ENGLoba, ENTRE OTROS DEPORTE, FÚTBOL, TENIS DE MESA, BALONMANO, TIRO OLÍMPICO, NATACIÓN Y KÁRATE. El fútbol es el principal deporte de la entidad, teniendo para su práctica una completa ciudad deportiva con varios campos de fútbol: 4 Campos Naturales. 2 Campos Sintéticos, 1 Campo Sintético cubierto, 1 Campo de entrenamiento de porteros.

El eje del club, donde tienen sus oficinas y se disputan la mayoría de sus encuentros es el estadio José Alvalade, situado en el complejo deportivo «Alvalade XXI» en la capital portuguesa, y que debe su nombre a uno de los fundadores del centenario Sporting de Lisboa. El estadio José Alvalade, que es donde el Sporting de Portugal juega sus partidos de local de la Súper Liga portuguesa, mantiene actualmente su clasificación como “estadio de 5 estrellas” por parte de la UEFA, lo que le permite albergar las finales de los principales torneos de fútbol en Europa.

El aspecto multicolor de las gradas contrasta con el excelente estado del césped, responsabilidad de José Diogo, Jefe de las Instalaciones del Club, y de Filipa Mateus, asesora agrónoma del Club, cuya superficie de césped presenta una combinación de dos



Vista general del estadio José Alvalade

variedades cespitosas diferentes del tipo C3, como son: Poa pratensis 40%, Lolium perenne 60%

La siembra se realiza a una dosis de 35-40g/m² y sucesivamente se van realizando resiembras mensuales a nivel global de 10g/m² de Lolium perenne y 2 resiembras de Poa pratensis de 10-15g/m² en otoño y primavera respectivamente.

Filipa nos comenta que les exigen tener el campo completamente listo 24 horas después de la disputa de cada partido, lo que conlleva actuaciones muy rápidas en cuanto a los trabajos de reparación del césped, siendo las más importantes las siguientes:

- ◈ Devolver las huellas (divots) cuidadosamente en el lugar donde estaban (si la huella aparenta tener suficientes garantías de volver a arraigar).
- ◈ Aplicar arena silíceo a las huellas y colocar pequeños tepes en el lugar donde los necesiten, para evitar que los “divots” sean muy grandes.
- ◈ Una vez recuperado, y siempre después de los encuentros, se le realiza un micropinchado macizo al terreno de juego para airear el terreno después de su uso.

Actualmente las instalaciones no cuentan con un sistema de fertirrigación, por lo que el programa de fertilización se realiza con la aplicación del mayor porcentaje de fertilizantes sólidos de liberación controlada y algo de liberación lenta, con apoyo durante todo el año de bioestimulantes (extracto de algas,

El estadio José Alvalade, mantiene actualmente su clasificación como “estadio 5 estrellas” por parte de la UEFA