







Si tienes alguna foto curiosa que te gustaría compartir con el resto de los asociados, por favor háznosla llegar para que las vayamos incluyendo en la revista.

(Enviar a Javier Fuentes Mejías: [greenkeeper@palomarejosgolf.com](mailto:greenkeeper@palomarejosgolf.com))





Nos adaptamos al entorno

respetamos y protegemos **el medioambiente**



pasión por crear campos de golf  
[www.dcontratas.com](http://www.dcontratas.com)



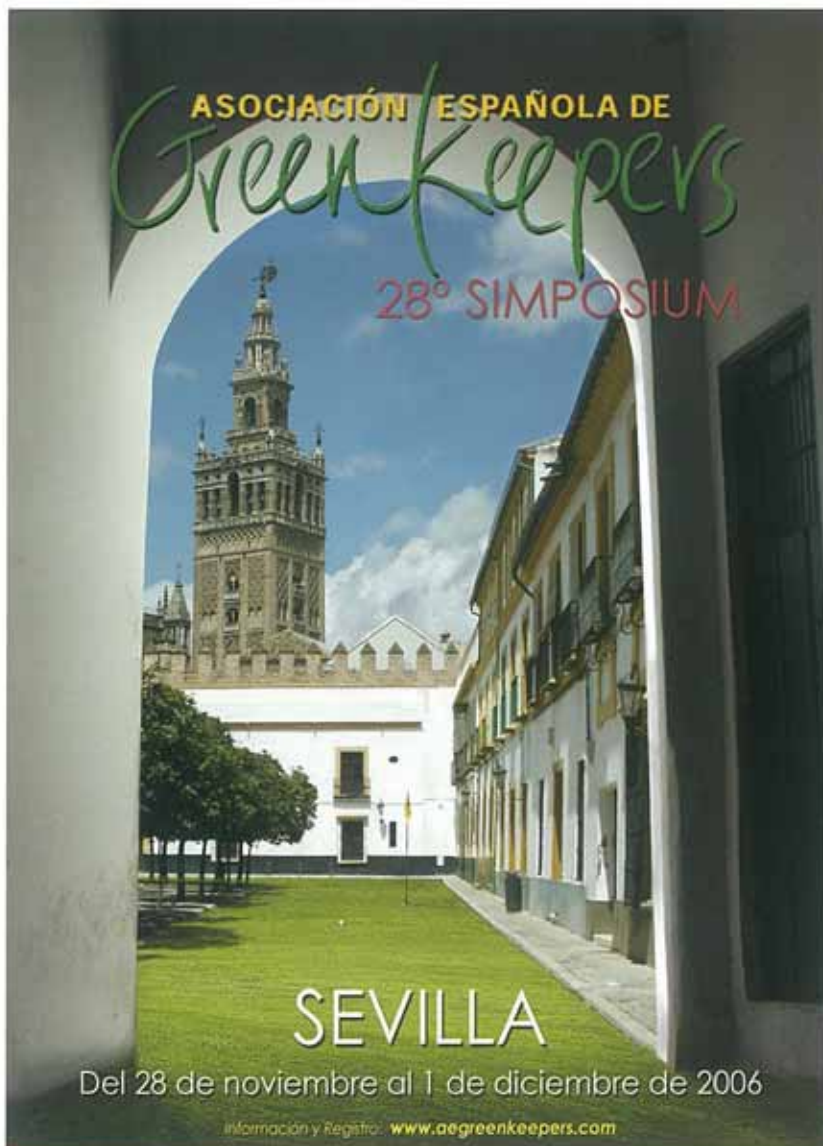
Plaza Calvo Sotelo, 15 - 2º • 03001 Alicante (Spain) • Tel. (+34) 965 140 413 • Fax: (+34) 965 140 953  
Autovía Cartagena - Murcia. Km. 422,4 • 30332 Balsapintada - Murcia (Spain) • Tel. (+34) 968 579 545 • Fax: (+34) 968 576 059

*Durante la celebración del Simposium Sevilla 2.006 tuvimos el honor de contar con la visita de D. Paulino Plata, Consejero de Turismo de la Junta de Andalucía el cual no quiso perder la oportunidad de visitar el Salón Comercial y departir con cuantos Asistentes estaban presentes. Además, desde la Asociación española de Greenkeeper se le hizo entrega de varios presentes en agradecimiento del apoyo tanto económico como institucional que Turismo andaluz ha tenido en la celebración de las Jornadas de la AEdG en Sevilla.*



# SALON COMERCIAL SEVILLA 2006

*Uno de los eventos más complicado a la hora de organizar el Simposium Anual de la Asociación Española de Greenkeepers ha sido tradicionalmente el Salón Comercial. Esta dificultad se incrementa por el continuo crecimiento de la Asociación y por tanto del interés de las Casas Comerciales en nuestro sector.*



Este crecimiento nos ha llevado a la organización de un Salón Comercial con casi 30 casas comerciales las cuales requieren una importante superficie de exposición y por lo tanto excluye gran cantidad de hoteles para la celebración de todo el evento. Además, una de las preferencias a la hora de la realización del Salón Comercial es la localización dentro del Simposium ya que para facilitar el trasiego de los asistentes a través de éste es importante la cercanía con la Sala general del Simposium y con los servicios de catering.

Estas limitaciones han ocasionado en el pasado problemas y quejas tanto de

las Casas Comerciales como de los propios asistentes y ha supuesto todo un reto a nivel organizativo. Por este motivo, la Junta Directiva de la Asociación Española de Greenkeepers, estuvo barajando varias alternativas hasta la presentación del formato que se utilizó durante la celebración del 28º Simposium Sevilla 2.006. En este formato, todos los servicios de catering, no ya sólo los Coffe Breaks sino también las comidas se celebraron en el interior del Salón Comercial lo cual sin duda permitió de forma importante la interacción entre las Casas Comerciales y los asistentes. De esta manera unos y otros pudimos comentar la ventajas e inconvenientes que vemos en nuestra maquinaria y productos.

El Salón Comercial, de grandes dimensiones, contó con las tradicionales Casas Comerciales las cuales además de mostrarnos sus principales novedades, respondieron a nuestras dudas. Al tiempo se nos unieron gran cantidad de Casas Comerciales las cuales asistían por primera vez a nuestro Congreso y de una forma sencilla procedieron a la presentación en "sociedad" de sus productos o servicios.





