



**Francisco Carvajal**  
Presidente AEdG

**H**emos llegado a la revista Nº50, ¿se acuerdan de la primera edición? Fue en el verano de 1999, la revista se llamaba "Césped Deportivo" y los artículos destacados eran "Conoce la historia de la Asociación", "¿Sabes cómo poner las banderas en el green?", "Cómo mantener greens sometidos a estrés." Nuestro escudo era otro (por cierto muy bonito) y nuestro Presidente, Antonio Campillo.

Han cambiado muchos factores a la hora de mantener una superficie cespitosa desde entonces, casi todos relacionados con la tecnología, pero la revista sigue siendo un elemento de unión, comunicación, formación y presentación de nuevos productos para el sector. No ha sido fácil llegar hasta aquí, con nuestros buenos y malos momentos pero con un bagaje de 50 revistas técnicas a la espalda. Por todo ello, mi más sincera enhorabuena al colectivo y a todas las casas comerciales que lo hacéis posible.

Volviendo al panorama actual, seguimos luchando para poder ampliar los ámbitos de uso para nuestros céspedes, lógicamente estamos hablando del Real Decreto 1311/2012 sobre el uso sostenible de los productos fitosanitarios. Aunque el objetivo de este decreto es reducir el uso de

plaguicidas y fomentar otros planteamientos alternativos, para mantener un campo en óptimas condiciones, teniendo unas expectativas muy altas por parte de los clientes, es necesario el uso de ciertos productos químicos. Entiendo que al final, nos tendrán que dar opciones para poder seguir alimentando esta "Industria del Golf" o del "Turismo". Es algo parecido a lo del IVA, es curioso que a los actores de nuestro cine los consideren una "industria cultural", podrían llamarla "industria del ocio". Claro que ellos tienen fuerza, galas repletas de periodistas y televisiones donde alzar sus protestas. En nuestro caso, estamos sufriendo como todos los sectores del país la subida del IVA, los campos pierden afluencia de jugadores, de abonados y, al final, tenemos una repercusión en nuestros presupuestos anuales y en definitiva en el estado de nuestros campos...Es una

industria de ocio también la nuestra, pero a estas alturas no me discutirán el tremendo impacto económico que representamos en el apartado de Turismo, hostelería y todo lo relacionado con el consumo. En fin, me imagino que es el momento que nos toca vivir y debemos afrontarlo con mucha entereza.

También seremos anfitriones del nuevo Congreso de FEGGA en 2014, será del 20 al 23 de febrero en la playa de Aro en la Costa Brava, un escenario donde las asociaciones de Greenkeepers europeas tendrán ocasión de exponer sus inquietudes y problemas en sus países. El nuestro, ahora mismo, está claro y muy localizado con ese nuevo Real Decreto 1311/2012.

Sin más, disfruten de la lectura.

50  
números  
desde 1999

