

# Congreso FEGGA 2014



DEAN CLEAVER  
**Executive Officer FEGGA**  
deancleaver@fegga.org  
@DeanClever



**E**l congreso se centró en plantear las oportunidades de Desarrollo del Greenkeeper y el Roadshow educativo que viajará a todas las zonas de Europa.

Veintidós asociaciones se reunieron recientemente en la maravillosa zona de la Costa Brava española para el Congreso anual de FEGGA, que demostró ser un evento en el que todas las Asociaciones de Greenkeepers pueden obtener algún beneficio. El congreso expuso las oportunidades de Desarrollo del Greenkeeper y el Roadshow educativo que beneficiarán a todas las zonas de Europa.

Los 84 entusiastas delegados que representaban a los 22 países escucharon y participaron en las presentaciones que abarcaron materias como formación en calibración, aplicación de pesticidas, mantenimiento, desarrollo de habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, además de estrategias de

marketing, novedades de la industria de tecnología de productos, actualizaciones sobre nueva legislación y ejemplos de buenas prácticas dentro de un esquema CPD reconocido en toda Europa. Con todo ello, nos asegurábamos de que contaban con la información y recursos para que sus propios miembros se beneficiasen.

Centrándonos en estos complejos temas, nuestros delegados trataron con algunos de los mejores ponentes de Europa y EEUU. Fue un motivo de orgullo para FEGGA contar como ponente con Alejandro Reyes, que fue estudiante FEGGA y que vuelve ahora al Congreso como Head Greenkeeper del Golf National de París. Todos nuestros ponentes realizaron un trabajo inspirador, demostrando por qué nuestra industria sirve al juego del golf a un nivel sin precedentes año tras año.

El primero de los dos días del Congreso se desarrolló en el PGA Catalunya Golf Resort, el mayor complejo de golf en España, que cuenta con 36 hoyos de magníficas instalaciones situadas en una zona reservada a tan solo 15 minutos del centro histórico de Girona. David Gómez y Fernando Expósito co-

menzaron el día con una perspectiva informativa sobre la historia y el trabajo tanto de la AEdG como de la Green Section de la RFEG, que complementó con creces David Bataller, Superintendente de PGA Catalunya quien relató con entusiasmo la creación del club, cuyo lema es “esquí por la mañana, juega al golf por la tarde” y nos comentó sus planes de mantenimiento y desarrollo.

Nuestro ponente invitado, Bruce Williams, anterior Presidente de la GCSAA y verdadero embajador de FEGGA durante años, presentó una charla sobre “Mantenimiento de campos de golf de alto rendimiento” y concluyó al día siguiente con “La importancia del buen marketing”. Ambas presentaciones ofrecieron importante información que beneficiará en muchos aspectos a todas las asociaciones / organizaciones.

Ransomes Jacobsen nos hizo un recorrido del campo y la labor ecológica, John Deere nos retó a observar la industria y responder a unas preguntas, Syngenta nos explicó el mantenimiento y calibración de los pulverizadores, mientras que Campey y Toro nos mostraron los últimos equipos de siega y aireación para campos de golf. PGA Catalunya tiene las mejores instalaciones de prácticas de Europa, con 2000m2 de zona de chipping y pitching que incorporan recreaciones de algunos de los bunkers más famosos del mundo, como el bunker Road-hole, un bunker de Augusta e incluso uno de arena volcánica.

El segundo día tuvimos una conferencia tipo aula en la que Rhett Evans, CEO de la GCSAA definió exactamente a qué debemos aspirar como asociaciones:

- Definir una visión coherente y alcanzable y comunicarla con claridad.



Foto de grupo Congreso FEGGA 2014.



- Conocer/superar las necesidades de los clientes mediante "ejecución operativa superior".
- Hacer que sea fácil trabajar en y con tu organización.

Estos principios son muy simples y pueden aplicarse en todas nuestras asociaciones, e incluso

en nuestras secciones, como una comunicación clara con los miembros, conocer sus necesidades y simplificar al máximo la forma de acceder en los eventos de las secciones. Todo muy interesante.

En el AGM de FEGGA hubo un intenso debate sobre los cambios constitucionales propuestos

para introducir una estructura regional formal en Europa. Aunque el punto no estaba lo suficientemente definido para ser aprobado directamente, la respuesta obtenida animó a la Junta a desarrollar la propuesta a lo largo del año.

FEGGA realizará también varios Roadshows, patrocinados por R&A, en Europa durante este año, para acercar la formación a zonas donde son escasos los clubes y los Greenkeepers y por tanto las oportunidades de aumentar el desarrollo personal.

El hotel del Congreso en Plaja D'Aro y las magníficas instalaciones de PGA Catalunya resultaron una sede excelente y un ambiente estupendo para sacar lo mejor de la gente y las organizaciones que quisieron compartir su tiempo y experiencia durante los tres días.

FEGGA desea expresar su agradecimiento a la AEdG y en especial a su Delegado David Batailler, a PGA Catalunya y a los socios Ransomes-Jacobsen, Toro, John Deere, Syngenta y Campey. ■

# Equípate con la AEdG



Más información en  
[info@aegreenkeepers.com](mailto:info@aegreenkeepers.com)  
 Tlf: 902 109 394

## Polo para hombre

**Calidad:** pique 100% algodón de 220 grs.  
**Tallas:** XS, S, M, L, XL, XXL  
**Color:** Rojo  
**Precio:** 20,00 € (IVA INCLUIDO)

**Chaqueta acolchada para hombre con capucha extraíble, bolsillos frontales y en mangas. Cordón elástico en capucha y cintura. Manga ajustable con velcro.**  
**Calidad:** Shell 100% Nylon, Forro 100% Nylon, Relleno 100% poliéster.  
**Tallas:** XS, S, M, L, XL, XXL  
**Color:** Rojo  
**Precio:** 60,00 € (IVA INCLUIDO)