

Golf, un éxito europeo



DEAN
CLEAVER
**Executive
Officer FEGGA**



Han sido unos meses muy ajetreados para FEGGA desde la última revista, visitando y apoyando numerosos eventos de la industria por toda Europa. Fue muy gratificante asistir al Congreso en Eslovaquia, uno de nuestros miembros más pequeños. Me impresionó la calidad de los ponentes que expusieron durante un día muy fructífero. Estamos ansiosos por llevarles nuestro Roadshow este año.

Tras nuestro Congreso de febrero, la Junta Directiva de FEGGA ha estado muy ocupada revisando el trabajo realizado, centrándose en un repaso Constitucional, así como en todos los aspectos comunicativos y cómo mejorarlos para el beneficio de todos los países miembros. El objetivo de este estudio es crear una red europea de Asociaciones de Greenkeepers más fuertes cuyos voluntarios, preparados y motivados, se apoyen y favorezcan el acceso a la formación de los Greenkeepers locales. Esto contribuirá a aumentar y mejorar los niveles de destreza del greenkeeping lo que revertirá en unos campos de golf mejor mantenidos y más sostenibles, que a su vez animará a más golfistas a practicar este deporte y a mejorar y proteger el papel del greenkeeper.

Continuando con el aspecto de la sostenibilidad de los campos de golf, decir que hemos alcan-

zado recientemente dos importantes objetivos, el primero fue la reunión y exposición que tuvo lugar en el Parlamento Europeo en Bruselas bajo el eslogan "Golf – Un éxito europeo". Resultó un encuentro muy positivo, una recompensa para la comprometida labor realizada por el European Golf Association Golf Course Committee (EGA-GCC), del que FEGGA es también protagonista desde hace 4 años.

Fue un encuentro masivo de las más importantes organizaciones que representan y trabajan por el golf, en el que se demostró a los parlamentarios europeos presentes el gran compromiso actual del colectivo del golf hacia todos los aspectos del juego.

La exposición, que reunió los trofeos de la Ryder Cup y la Solheim Cup para celebrar el éxito de los equipos europeos en sus respectivos partidos contra Estados Unidos, en Medinah el pasado año y en Killeen Castle en 2011, destacó el importante impacto económico, social y medioambiental que el golf ha tenido en toda Europa.

Asistieron unas 100 personas, además de numerosos visitantes, y muchos no golfistas tuvieron la oportunidad de descubrir mucho más sobre el deporte del golf y la industria del sector.

Las sesiones de trabajo fueron muy interesantes, y ofrecieron la oportunidad de mostrar parte del gran trabajo que se está llevando a cabo actualmente en el golf. Se demostró, asimismo todo lo que las asociaciones nacionales pueden aportar a partir del gran trabajo colectivo en el que Europa está participando. Europa puede hacer mucho por la promoción, el compromiso y aseso-

ramiento, pero los propios países deben utilizar esta información para establecer vínculos con los representantes gubernamentales y beneficiarse así de los esfuerzos satisfactorios que pueden hacer más fuerte el golf y la industria del sector.

Pueden encontrar más información en www.whatisgolf.eu, este enlace se puede consultar también en la Web de FEGGA.

En segundo lugar, destacar el éxito de GEO al obtener el reconocimiento ISEAL. En un importante hito, GEO ha sido aceptada, tras una rigurosa evaluación, como miembro asociado de ISEAL Alliance, líder mundial en la definición de normas de sostenibilidad. GEO Certified™, una etiqueta ecológica internacional para golf, ha sido la única en la industria deportiva en conseguir esta distinción.

FEGGA y los Greenkeepers miembros han jugado un papel fundamental para hacer posible este hito, un gran logro para GEO y para el deporte del golf. GEO cuenta ahora con una gran credibilidad, lo que llena de orgullo a toda la industria del sector. Se demuestra así todo lo que puede conseguirse al trabajar unidos apoyando un objetivo real para el deporte del golf y para el mantenimiento sostenible de nuestros campos de golf.

Por último, me complace informar de que hemos lanzado recientemente una nueva Newsletter electrónica, con periodicidad mensual, que esperamos sea una vía positiva de comunicación con los Greenkeepers y la industria del sector. Estaría encantado de enviáosla a todos, y si queréis recibirla, sólo tenéis que mandarme un email con vuestros datos. ■