

Roadshow piloto en Dublín y lanzamiento de un nuevo fondo de la Fundación



DEAN
CLEAVER
**Executive
Officer FEGGA**



Hace ya unos cuatro años que FEGGA organizó su último Roadshow, pero el de Dublín ha sido el primero de lo que esperamos sea una nueva serie que ofrecerá valiosa formación confeccionada a la medida de las necesidades de cada país.

Irlanda ha contribuido siempre en gran medida al trabajo de FEGGA, y de alguna manera no formó parte del último Roadshow que llevó a FEGGA a más de 15 países. Es muy positivo que hayan aceptado la idea y decidido dar inicio a esta nueva ronda de Roadshows.

Además, fue un evento que aportó un valor añadido a sus miembros y llegó en el momento oportuno para destacar las ventajas de lo que ha sido, y sigue siendo un momento complicado para la industria del golf en la República de Irlanda.

El Roadshow tuvo lugar en Westmanstown Golf Club, situado en las cercanías del centro de Dublín, un gran campo de golf que cuenta con excelentes instalaciones para conferencias. El Roadshow es una excelente forma de trabajar con los socios de FEGGA y utilizar la experiencia profesional para mejorar el trabajo de todos los greenkeepers dentro de su profesión. En esta ocasión el Roadshow se realizó en colaboración con cuatro de nuestros socios: Ransomes Jacobsen, Syngenta, Everris y GEO.

La formación se adaptó a las necesidades de la Asociación de

Greenkeepers de Irlanda, según lo que consideraron sería de interés para sus miembros. Los temas tratados fueron desde mantenimiento de maquinaria técnica y tecnología de equipos hasta los valores reales de la resiembra de greens de *Poa annua*, con un apartado especial a los muchos aspectos de la gestión ambiental. También presentamos a nuevos ponentes, para hablar sobre sus valiosas experiencias en el mundo del césped. Unas 70 personas se beneficiaron de la oferta, y a juzgar por la respuesta, todos lo han considerado como una jornada excelente tanto desde el punto de vista personal como desde la perspectiva del valor para sus clubes de golf.

Otro punto del día fue el lanzamiento de un nuevo Fondo de Fundación FEGGA.

El fondo se utilizará para fomentar la ayuda que podemos ofrecer a las Asociaciones nacionales miembros de FEGGA, en particular a las nuevas Asociaciones emergentes en su futuro desarrollo como organizaciones.

Estas organizaciones tienen dificultades para encontrar financiación, especialmente si tenemos en cuenta el escaso número de campos con los que cuentan algunas de ellas, lo que hace que tengan un bajo número de miembros.

El valioso apoyo que podremos ofrecerles a través del fondo de la Fundación se traduciría en:

- ◊ Diseño y construcción de la página Web
- ◊ Producción de material de trabajo para los greenkeepers miembros
- ◊ Subvenciones para la asistencia a eventos patrocinados por FEGGA

- ◊ Ponentes para sus eventos
- ◊ Apoyo en los eventos de la asociación
- ◊ Necesidades educativas
- ◊ Apoyo y asesoramiento medioambiental

Estos son sólo algunos ejemplos de la ayuda y apoyo que podremos prestar a estas asociaciones, ofreciendo por consiguiente un apoyo de calidad que supondrá para ellos un valor positivo.

Crearemos una estricta guía sobre el uso de estos fondos desde la Fundación, cómo se otorgarán y para qué propósito. FEGGA trabajará codo con codo con ellos, asegurando que se cumplen los objetivos que se establecerán con respecto a la finalidad de su uso.

FEGGA está considerando las distintas vías para generar fondos para apoyar el trabajo de la Fundación. Entre ellas se incluyen iniciativas futuras relacionadas con nuestros patrocinadores y con los propios greenkeepers, mediante una pequeña cuota para participar en nuestra nueva serie de Roadshows que comenzó con el celebrado recientemente en Dublín. La iniciativa, en ese día, recibió un importante apoyo y la colaboración de los Greenkeepers asistentes al Roadshow para la Fundación ascendió a 1000€.

Esperamos que las Asociaciones de Greenkeepers, cualquiera que sea su tamaño, acojan esta nueva serie de Roadshows y se beneficien de las diversas experiencias formativas que nos ofrece esta iniciativa.

Por último, agradecer a nuestros Patrocinadores su participación en este Roadshow, e invitar y animar a otras empresas a que colaboren en los que se realicen en el futuro. ■