

Un Congreso para recordar



DEAN
CLEAVER
Executive
Officer FEGGA



Zurich reunió a 17 Asociaciones de Greenkeepers, junto con muchos de sus patrocinadores e importantes organizaciones de golf europeas y mundiales.

El primer día transcurrió en las instalaciones técnicas y de investigación en Europa de Syngenta, en Stein. La jornada se centró en todos los aspectos de la gestión medioambiental del campo de golf. Asistimos a excelentes charlas de R&A, que lanzó su herramienta On Course Tracker, y Syngenta, que realizó una presentación de su centro de investigación, seguida de un tour completo presentado por sus excelentes científicos y equipo de investigación.

GEO ha sido un socio permanente de FEGGA desde sus inicios, y su participación este año se enfocó hacia la sostenibilidad. Es hora de que los Greenkeepers sean reconocidos por lo que hacen. Fue muy acertada, y verdaderamente se adaptó a la realidad de los Greenkeepers como auténticos

precursores en muchos campos en el tema de la gestión medioambiental y la obtención de la certificación para sus clubes.

Sterf presentó las Prioridades para una Gestión Sostenible del Césped y el Campo de Golf, con gran aceptación. Maria Strandberg de Sterf comentó tras el Congreso: "He disfrutado muchísimo en el congreso de FEGGA, las conversaciones con representantes de las organizaciones de Greenkeepers más allá de los países nórdicos y con los socios de la industria han sido realmente beneficiosas". Esta serie de presentaciones se completaron con tres excelentes estudios de casos presentados por Greenkeepers del Reino Unido, Finlandia y Dinamarca. Los tres demostraron que la profesión de Greenkeeper exige una gran experiencia y que en los últimos años se han realizado grandes avances. Se comprobó también el liderazgo de FEGGA durante los últimos años y el papel que nuestra federación ha jugado al evaluar todos los aspectos de la decisión medioambiental, llevándonos hasta el lugar que ocupamos hoy en día. Aún queda mucho por hacer, pero se ha conseguido mucho en todos los aspectos. Sobre este punto se reflexionó hacia el final del día y se habló de establecer nuevos

objetivos para FEGGA y sus miembros, un aspecto en el que la Junta Directiva se centrará en los próximos meses.

El día concluyó con un excelente debate, en el que participaron representantes de la industria que hicieron cuestionarse a todas las organizaciones su forma de pensar y la toma de decisiones en el futuro, que tiene un enorme impacto tanto sobre nuestra industria como en el juego del golf. La jornada del sábado fue diferente, ya que se abordaron muy variadas cuestiones, desde la importancia de Cómo hacer frente a una renovación con éxito, presentada por Campey Turfcare, Ransomes Jacobsen, y BIGGA presentó sus Iniciativas Futuras para Greenkeepers, un gran programa que ayudará a los gerentes de campos en el Reino Unido y que ya se está viendo en otros países. FEGGA apoya y anima a todas las asociaciones a considerar esta iniciativa para sus miembros. FEGGA y GCSAI presentaron el Roadshow piloto que se celebró en Dublín, en la República de Irlanda. Ambos manifestaron el éxito del evento, en el que participaron unas 70 personas. El contenido del Roadshow se adaptó por completo a sus necesidades específicas, lo que con-



De izqda. a dcha: Stig Persson (Ex Presidente de FEGGA), Johannes Vogt (Ex Presidente de la Asociación Suiza de Greenkeepers), Norbert Daverat (Presidente de la Asociación Suiza de Greenkeepers), Olafur Por Agustsson (Presidente de FEGGA), Kamil Pacenka (Vice Presidente de FEGGA), Giovanni Nava (miembro de la Junta Directiva de FEGGA), Dean Cleaver (Director de FEGGA), Michael McFeely (Ex miembro de la Junta de FEGGA), Barbara Albisetti (Asociación Suiza de Golf), Richard Heath (Secretario General de la Asociación Europea de Golf).



La formación y el reconocimiento profesional del Greenkeeper juegan un papel muy importante en el trabajo de FEGGA

tribuyó en gran medida a su éxito. Se prevé realizar más Roadshows a lo largo de este año, adaptándose siempre a las necesidades del país. De esta forma, FEGGA junto con sus miembros patrocinadores ofrecen formación técnica y además se da la oportunidad de presentar a Greenkeepers locales para que compartan sus propias experiencias, complementando las materias abordadas durante la jornada. Un buen ejemplo de esta dinámica se pudo observar en el encuentro de Dublín.

Toro presentó una conferencia sobre las demandas actuales del mantenimiento de un Campo de

Golf, mientras que John Deere habló sobre las emisiones de los motores, hoy y mañana. Ambos ofrecieron una muy buena perspectiva sobre mantenimiento del césped, así como sobre los retos que se plantean las empresas con los nuevos reglamentos sobre emisiones tanto ahora como en el futuro. EGEU, que continúa comprometida con su crecimiento, y David Golding explicaron dónde estamos y cuáles son los objetivos para los próximos doce meses. La formación del Greenkeeper juega el papel principal en el trabajo de FEGGA y establece los estándares para el reconocimiento profesional de

los Greenkeepers en cualquier lugar donde se practique golf.

El trabajo en grupo se ha convertido en el principal ingrediente del Congreso de FEGGA, cubriendo durante los últimos años temas tan interesantes como la situación económica actual y qué medidas podemos tomar como colectivo para mejorar la situación, y sus efectos sobre nuestra industria en conjunto, hasta el crecimiento del golf. Este año el trabajo de grupo se organizó con orden del día abierto, y sólo las Asociaciones de Greenkeepers participaron en los grupos específicos, mientras que los patrocinadores se unieron a FEGGA en sus propios debates informales. Los resultados fueron muy productivos y ayudarán a FEGGA a continuar atendiendo a sus miembros y trabajando junto a sus patrocinadores.

Por último, FEGGA se enorgullece de su relación con los patrocinadores del Congreso por su compromiso con el objetivo de FEGGA de unir a todas las Asociaciones Miembros y los beneficios que esto les reporta. Su apoyo es sustancial, y desde aquí queremos expresar nuestro agradecimiento a Campey Turfcare, Ransomes Jacobsen, John Deere, Syngenta y Toro. ■