

## En marcha el curso de formación para mecánicos

**E**l Presidente de la RFEG, D. Gonzaga Escauriaza y el Presidente de la AEdG, D. Francisco Carvajal, han reunido a las tres casas más importantes de maquinaria de golf (Jacobsen, Toro y John Deere) para sentar las bases de un curso de formación para greenkeepers y mecánicos.

Por todos es sabida la importancia de la figura del mecánico a la hora de tener un campo en perfectas condiciones, por ello se ha considerado la necesidad de poner en marcha esta iniciativa.

Estos cursos serán impartidos por el Jefe de Mecánica de la RFEG, D. Miguel Guerra, en primer lugar, en el Congreso

Anual de la AEdG y posteriormente alrededor de las distintas Delegaciones repartidas por toda la geografía española.

La reunión ha sido muy positiva ya que hemos coincidido casi en el 100% de los puntos sobre el temario que se impartirá.

Desde la Federación y la Asociación Española de Greenkeepers queremos agradecer la excelente colaboración por parte de todas las casas comerciales de maquinaria de campos de golf para contribuir en la realización del curso. ■



## 3ª Mesa redonda de la Comunidad Verde

**B**erflora acogió el pasado 5 de octubre en Feria de Valencia la tercera mesa redonda La Comunidad Verde. En esta ocasión la Asociación Española de Greenkeepers (AEdG), que había confirmado su participación, excusó su ausencia por causa de fuerza mayor, pues la reciente gota fría afectó a su sede.

Tras la presentación de los hitos que este foro ha ido marcando con diferentes reuniones desde septiembre de 2011, se pasó a la presentación de AEJE (Asociación Española de Jardinería Ecológica), como asociación que se incorporaba por primera vez a una mesa redonda de LCV.

Tras su intervención, se inició un debate sobre los temas más señalados de la actualidad del sector, destacando dos: el nuevo IVA aplicable a las plantas y la reciente aprobación del Real Decreto del uso sostenible de los productos fitosanitarios.

### Proyecto LCV

En el último bloque de la jornada, las asociaciones participantes expusieron su visión sobre cómo abordar la actividad de La Comunidad Verde, y acordaron comen-

zar las acciones para lograr el objetivo fundamental de este foro, la comunicación a la sociedad de la importancia de las áreas verdes y la jardinería, para crear la cultura jardinera que en otros países impulsa este sector estratégico.

El debate giró en torno a la necesidad ampliamente expresada en reuniones anteriores de abordar los pasos necesarios para poner en marcha el objetivo principal. Así, se propuso iniciar la actividad a modo de prueba durante unos meses y revalidar el compromiso a la vista de los resultados. Se iniciará con un plan que pasará por articular primero mecanismos de comunicación interna, para fomentar la colaboración entre las organizaciones participantes, y que después desarrollará un plan de comunicación externa a través de proyectos concretos. ■

