

Aguirre Newman publica su primer informe sobre Campos de Golf

La División de Consultoría de Aguirre Newman estudia junto a Madrid Golf aspectos fundamentales de los campos de golf españoles. El pasado 25 de noviembre se presentó en la Feria Madrid Golf 2011, el primer estudio de mercado sobre campos de golf en España que publica la consultora.

El objeto del estudio no es otro que el de analizar la situación actual de los campos de golf con el fin de realizar un diagnóstico que sirva para determinar las estrategias que optimizan este sector.

Madrid Golf es la empresa promotora de la feria internacional de golf MADRID GOLF desde 2006. En 2007 obtuvo la calificación de Feria internacional otorgada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y es desde su creación, la central de contactos de la industria del golf nacional e internacional. Cabe destacar que es el único certamen internacional de golf que se celebra en España y ha procurado un profundo conocimiento del sector a su plantilla directiva.

Aguirre Newman se une a este proyecto para ofrecer herramientas que mejoren la situación de los campos de golf y evitar así que las decisiones sean tomadas en muchos casos sin atender a las necesidades del mercado.

Se ha realizado el informe tras analizar la información recopilada en una encuesta realizada a 103 campos de golf, muestra muy representativa teniendo en cuenta que existen actualmente en España 422 campos de golf federados lle-

gando a conclusiones como:

El PIB turístico actualmente está creciendo por encima de la economía española (en torno al 1%)

▶ La demanda de golf está compuesta por jugadores nacionales y turismo

▶ El número de federados nacionales ha experimentado el primer descenso desde los primeros registros. Este descenso no significa que el número de jugadores haya disminuido, si no que los federados que no practicaban este deporte dieron de baja sus licencias como medida para recortar costes.

España es el 2º país del mundo, por detrás de Estados Unidos, en recepción de turistas extranjeros cuyo motivo principal del viaje es el golf.

▶ El turismo de golf genera anualmente en España un gasto aproximado de 1.200 millones de euros, lo que supone un gasto diario medio por viajero de 171,4 €, es decir, un 75% más que el gasto diario medio de el turismo en general.

▶ Las Comunidades Autónomas que presentan mayor peso de federados, respecto a su población total son: Cantabria (1,58%), Madrid (1,49%), Asturias (0,97%) y País Vasco (0,93%). Las razones de la popularidad del golf en estas áreas se debe a tradición, clima,

renta disponible y promoción por parte la administración con escuelas y campos públicos.

▶ El 85% de los federados tiene handicap superior a 18,5 o no tienen hándicap

▶ Más del 85% de los federados son mayores de 18 años

▶ Actualmente hay en España 422 campos de golf federados.

▶ El 53% de los campos analizados se construyeron asociados a un desarrollo inmobiliario

▶ El precio medio de las acciones de los campos analizados en esta encuesta se sitúa en torno a los 17.400 €, mientras que el precio medio de los abonos no alcanza los 1.350 €

▶ En los campos analizados el precio medio del "greenfee" para los socios ronda los 5,6 € mientras que para los jugadores externos está en torno a los 70€.

▶ El promedio de "greenfees" anuales vendidos (incluyendo socios, abonados y externos) de los 103 campos analizados supera los 1.490 por hoyo disponible.

▶ El mercado de inversión en España es un mercado incipiente y prácticamente no existen datos de operaciones de compraventa, a diferencia de países como EE UU que cuenta con un mercado profesionalizado con fondos de inversión especializados en esta tipología de producto.

