

Entrevista a Jorge Sagardoy, gerente de la RFEG



JORGE SAGARDOY FIDALGO, DE 38 AÑOS DE EDAD, FUE NOMBRADO DIRECTOR GERENTE DE LA REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE GOLF EN SUSTITUCIÓN DE LUIS ÁLVAREZ DE BOHÓRQUEZ, QUIEN ACCEDIÓ A LA JUBILACIÓN EL PASADO 1 DE ENERO DE 2006.

Nacido en Madrid, Jorge Sagardoy es licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y EMBA en el IESE. El Director Gerente de la RFEG comenzó su trayectoria profesional en 1994 en la empresa Lupa Ibérica, donde ejerció de Responsable Comercial y de Compras.

Jorge Sagardoy se incorporó posteriormente, en concreto en 1997, a la empresa Randstad como Consultor Comercial antes de ejercer como Responsable Comercial y Marketing en la compañía Nextel Telecomunicaciones.

En el año 2000 prosiguió su carrera profesional en Quum Comunicación, primero como Director de Cuentas y posteriormente como Director de Desarrollo Corporativo, formando además parte del Comité Directivo de la citada empresa.

Para conocer su visión actual de la RFEG, la situación de los greenkeepers y la AEdG y sus impresiones acerca de la situación del sector, nos recibió y concedió esta entrevista en su despacho en el Centro Nacional de Golf en Madrid.

¿Cómo es el día a día del gerente de la RFEG?

Suele ser bastante ajetreado. Son muchos los proyectos en curso y faltan las horas. Actualmente estamos inmer-

sos en un proceso de cambio en la RFEG en el que se ha acometido la profesionalización de todas las áreas con un nuevo organigrama, tenemos un nuevo plan estratégico deportivo en ejecución, torneos profesionales como el Open de España que llevan mucho trabajo, nuevos proyectos como el Centro de Excelencia ya en marcha, Golf en los Colegios (este año estamos en 120 colegios y subiendo), Golf en la calle, nuevos proyectos de campos públicos, gestión de patrocinios, etc. como verás, no nos aburrimos y trabajamos siempre con miras al bien del golf.

¿Cómo se encuentra el mundo del golf en estos tiempos de crisis?

A nivel de federados no se crece, se baja muy poquito porque se compensan altas y bajas de federados, pero al final se nota. Ya no se dan los crecimientos de años anteriores de dos dígitos.

A nivel de clubs se nota mucho la crisis, sobre todo aquellos basados en el turismo o meramente comerciales. Hay que tener en cuenta que las cuentas de resultados que dependen del exterior, empresas, torneos, etc. se han venido abajo. Los Clubs de socios también lo pasan mal porque hay bajas y porque todos estos ingresos de fuera han descendido notablemente.

La RFEG y las FF.AA. están centrando todos sus esfuerzos en la promoción, creación de nuevos jugado-

La RFEG y las FF.AA. están centrando todos sus esfuerzos en la promoción, creación de nuevos jugadores que puedan llenar las instalaciones existentes



res que puedan llenar las instalaciones existentes y, en colaboración con las administraciones, la promoción turística a través de todos los torneos profesionales que ayudan a vender los activos de España en el exterior.

¿Cuáles son las perspectivas de futuro?

Creo que son las mismas que en otros sectores...todavía no sabemos cuando saldremos de esta situación, lo que está claro es que todo el mundo ha hecho o está haciendo los deberes ajustando los costes y haciendo un esfuerzo especial e imaginativo en la comercialización de sus productos. El lado positivo, si lo hay, de la crisis es que obliga a la creatividad y la revisión de cómo se hace todo.

¿Cuáles son los objetivos principales de la RFEG de cara al futuro?

Los objetivos fundamentales de la RFEG no cambian. Principalmente se centran en la promoción del golf y los éxitos deportivos. Todos nuestros esfuerzos y prácticamente la totalidad del presupuesto están volcados en estos dos aspectos.

La promoción del golf tiene varias vertientes como son la creación de campos públicos cercanos a núcleos de población, la introducción del golf en los colegios como parte de la enseñanza reglada y todas las campañas de promoción que acerquen este deporte a todo el mundo.

“Cada vez hay más Greenkeepers formados en el extranjero o nacionales con gran experiencia que hacen que el nivel de exigencia en el puesto de Greenkeeper sea cada vez mayor”

En cuanto a los éxitos deportivos se está ejecutando el nuevo plan estratégico que incluye muchas novedades, la creación del Centro de Excelencia para todos nuestros golfistas de alto nivel, el programa Neopro, la colaboración con las diferentes Federaciones Autonómicas en programas de alto rendimiento, detección del talento y todo el tema de competiciones nacionales e internacionales con un calendario completo y exigente.

¿Están realmente valorados los greenkeepers en España?

Creo que sí. El esfuerzo que se ha hecho y la mejora en la calidad de los mantenimientos de los campos ha sido sustancial. La profesionalización de los sectores lleva su tiempo y se han hecho las cosas muy bien. Cada vez hay más Greenkeepers formados en el extranjero o nacionales con gran experiencia que hacen que el nivel de exigencia en el puesto de Greenkeeper sea cada vez mayor.

¿Cómo crees que nos ven otros profesionales dentro del sector, como son gerentes, profesionales, etc?

Creo que os ven siempre con buenos ojos ya que sois clave en el mayor activo de un Club: el campo de golf. Existirán siempre luchas en cuanto al presupuesto y cómo se quiere tener el campo, pero cada vez hay mayor entendimiento entre las partes hacia un objetivo común: la sostenibilidad medioambiental, económica y social del campo de golf.

¿Cómo ves el mundo del mantenimiento de aquí a 10 años?

Es un mundo muy competitivo con innovaciones constantes. Cada año se descubren nuevas variedades de especies cespitosas que consumen menos agua, nuevos métodos de mantenimiento que reducen el uso de fertilizantes, reguladores de crecimiento, etc. es increíble cómo avanza de rápido.

Lo que está claro es que los campos de golf cada día serán más sostenibles desde todos los puntos de vista ya que los recursos son escasos.

“El gran activo de las empresas son las personas que las forman. La inversión en formación es fundamental, y más en un mundo donde la evolución tecnológica es diaria”

¿Cómo deben ajustarse los greenkeepers a los recortes que están sufriendo los presupuestos de muchos campos de golf?

Claramente estableciendo prioridades en el presupuesto de mantenimiento. En mi modesta opinión, primero greens, calles, tees, bunkers, etc. con mucha comunicación con la Gerencia del campo de golf. Actualmente hay ejemplos claros en España de campos sostenibles económicamente con mantenimientos muy reducidos. Conjugar todo esto es difícil según la tipología de cada campo y la concepción con que fue realizado, ya que condicionan el mantenimiento desde el diseño y la construcción hasta la misma comercialización y uso.

¿Debe haber un plan de formación para los Greenkeepers?

El gran activo de las empresas son las personas que las forman. La inversión en formación es fundamental, y más en un mundo donde la evolución tecnológica es diaria. En la medida de lo posible, debería haber una partida en los presupuestos o a través de la Fundación Tripartita, para la formación de los greenkeepers. No sólo son cursos específicos, también el conocimiento de otros campos, mejoras introducidas por compañeros de profesión, etc. creo que hay que ser imaginativos cuando faltan los recursos.

¿Cómo tiene que ser la relación entre los gerentes y los greenkeepers en los campos de golf?

Fluida. Deberán entender ambos las prioridades de uno y otro lado. A un greenkeeper le gusta tener el campo impecable y para eso necesita recursos y la Gerencia tiene una visión más general que le hace contemplar muchos más aspectos. Los nuevos procedimientos de mantenimiento han racionalizado mucho los presupuestos y las mejoras en los procesos los han hecho mucho más eficientes.

¿Ves diferencias entre la asociación de gerentes y la de greenkeepers?

No hay grandes diferencias, ambas se dedican a dar



servicio a sus asociados en sus ámbitos de actuación. Deberían de colaborar en temas de formación, seminarios, reuniones de trabajo...porque ambas profesiones deben de estar orientadas al cliente y a dar el mejor servicio en el campo de golf.

¿Cómo ves a la Asociación Española de Greenkeepers?

Creo que está haciendo un gran trabajo y un gran bien en la profesionalización del sector en España. Sus asociados están cada vez mejor preparados y comparten las buenas prácticas en los diferentes climas existentes en España y las diversas configuraciones de los campos de golf.

Es un referente, a nivel nacional e internacional, por el prestigio profesional de todos sus miembros.

¿En qué sentido deben de trabajar conjuntamente la RFEG y la AEdG?

En el de siempre, el bien del golf y el desarrollo del concepto sostenibilidad en sus vertientes económica, medioambiental y social. La Federación intenta colaborar e ir de la mano de la Asociación en temas sobre todo de formación e investigación. ■

“La Federación intenta colaborar e ir de la mano de la Asociación en temas sobre todo de formación e investigación”