



**Handicap, Slope, Marca Fija, Valor de Campo, Ajuste Stableford de Competición, Tabla de Equivalencias, Medición.** Si no te suenan de nada o te suenan de poco estas palabras, esta nueva sección de la Revista, intentará que os familiaricéis con estos y otros conceptos referentes a las competiciones amateur que muy a menudo se juegan en vuestros campos

En el artículo del número anterior intentamos transmitir la importancia que tienen las marcas fijas en las competiciones amateurs. En este artículo veremos los tipos, su mantenimiento y donde deben estar colocadas.

#### Tipos y mantenimiento

Existen dos tipos de marcas fijas, ambas perfectamente válidas para cumplir su función: indicar el punto desde el que se ha medido el hoyo.

► **Horizontales:** se colocan a ras de suelo, evitando sobresalir por encima del césped.

### Sabías que?

...**EL STABLEFORD** fue inventado en 1898, por el Doctor Frank B. Gorton Stableford y utilizado por primera vez en competición en Wallasey Golf Club en Wallasey, Inglaterra, en 1932.



Marca Fija horizontal, este tipo de marcas requieren un recorte frecuente de los bordes.

► **Verticales:** en este caso son parecidas a los carteles, sobresaliendo por encima del césped

Las horizontales tienen la ventaja de que facilitan los trabajos de siega ya que la máquina pasa por encima de ellas. Sólo hay que tener cuidado de colocarlas sin que sobresalgan para evitar dañar las unidades de corte. Sin embargo se deben recortar los bordes para evitar que el césped las tape y así conseguir que permanezcan visibles (cuestión muy importante, ver artículo anterior). Además con el tiempo y unos cuantos recibos, se suelen quedar demasiado profundas, teniendo que recolocarlas cada cierto tiempo.

Las verticales son más cómodas para los jugadores ya que son visibles desde cierta distancia y no hace falta buscarlas por la superficie de los tees. Por el con-

trario dificultan las labores de siega y requieren pasar una máquina desbrozadora (de hilo, por ejemplo) para segar el césped a su alrededor.

Recordar que en ambos casos las marcas fijas deben identificar la barra a la que hacen referencia y que por tanto debe haber una por cada barra de salida. Lo más común es que haya cuatro barras de salida identificadas por colores: Blancas, Amarillas, Azules y Rojas; aunque cada vez existen más campos con un mayor número de barras para acomodar a jugadores/as con diferentes niveles (seniors, niños, discapacitados, etc). Un campo debe tener como mínimo una barra de salida, que estará valorada para hombres y mujeres; este es el caso de los campos de P&P (barras verdes).

Como podemos ver en las fotos que acompañan a éste artículo (al igual que las del artículo

## Marcas fijas: búscalas, las necesitas (II)



### Tus preguntas

**¿CUÁNTO PUEDE INFLUIR LA VELOCIDAD DE LOS GREENS EN LA DIFICULTAD DE UN CAMPO?** Pasar de unos greens con velocidad 8' a unos greens con velocidad de 10' aumenta la dificultad del campo en medio golpe para el jugador scratch y en más de dos (casi tres) para el jugador bogey (alrededor de hándicap 20).

*Si quieres preguntarnos alguna duda o aclaración, mándanosla a [handicap@rfegolf.es](mailto:handicap@rfegolf.es), indicando en el asunto del e-mail Revista Greenkeepers. Con vuestra contribución, sabremos que es lo que más dudas o problemas os genera y enfocaremos los próximos artículos a ellos. Las más interesantes las publicaremos en cada número de la revista.*



Marca Fija vertical, son más fáciles de localizar para el golfista.

anterior) algunos clubes optan por indicar en las marcas fijas, los metros del hoyo y en algunos casos el hándicap del hoyo e incluso el par. Es una buena referencia para el golfista pero hay que tener en cuenta que si cambiamos alguna de esa información deberemos cambiar las marcas fijas. No es muy común cambiar la longitud o el par de los hoyos pero sí que se suele cambiar el hándicap de los hoyos, especialmente en los campos nuevos en los que al principio no se tienen estadísticas

(tarjetas) sobre las que basar la distribución de la dificultad de los hoyos.

#### Colocación

Una correcta ubicación de las marcas fijas es importante. Antes de medir un hoyo, la marca fija debe estar situada, de esta forma, la RFEF cuando va a medir un campo, sabe desde donde se debe medir. Pero la marca fija no se puede colocar en cualquier sitio.

Es una costumbre muy generalizada, el colocar las marcas

fijas lo más atrás posible en el tee con el objetivo de conseguir un campo más largo. No es una buena costumbre, las marcas fijas deberían colocarse en el centro del tee, de esa forma se pueden colocar las barras de salida de forma equilibrada: algunas por delante, otras a la altura y el resto por detrás, manteniendo la longitud medida total del campo.

Si se decide no colocar la marca fija en el centro del tee, al menos hay que dejar cuatro metros entre la marca fija y el fondo del tee. Esta regla se aplica desde este año, ya que anteriormente eran dos metros, el motivo de incrementarlo es para permitir tener espacio suficiente para ubicar el lugar de salida según las Reglas de Golf (dos palos de profundidad) y además espacio para efectuar el swing en todo el lugar de salida.

En cuanto a lo que se refiere a la colocación a la derecha o a la izquierda del tee, no existe una regla fija, con lo que se puede colocar siguiendo el criterio que se crea más correcto. Como recomendación se suelen colocar en el lado opuesto al acceso de los jugadores a los tees de salida. Por último y sólo en el caso de las marcas fijas verticales, hay que tener cuidado de que no estén en la línea de juego de un tee más atrasado.

EN CADA ARTÍCULO PUBLICAREMOS un pie de página con las definiciones de las palabras referidas al Sistema de Hándicaps para que en caso de duda las puedas consultar sin necesidad de recurrir a otros artículos o al Manual del Sistema de Hándicaps. Las palabras que tengan definición, parecerán en cursiva en el artículo.



Marca Fija mal colocada, las barras de salida siempre se tendrán que colocar por delante.

#### Lugar de Salida

Es el sitio desde el que se inicia el juego en el hoyo a jugar. Es un área rectangular con una profundidad de dos palos y cuyo frente y costados están definidos por los límites exteriores de dos marcas de salida (barras de salida).

#### » EL DATO

# 618 mts

Mide el hoyo 4 del Campo de Logroño, el más largo en España