El Centro Nacional, recibe la Certificación GEO

Fuente: RFEG

El Centro Nacional de Golf se ha convertido en el primer campo de golf de España en recibir la Certificación GEO, un premio que reconoce los continuos esfuerzos que realizados por la RFEG para transformar un antiguo vertedero en un espacio de gran riqueza ecológica que ofrece una zona de recreo y que proporciona empleo a los habitantes de la zona.

Tras una exhaustiva evaluación realizada por Luis Cornejo, valorador acreditado por GEOSA, la instalación ha sido reconocida por sus altos estándares en prácticas ambientales y sociales, con un sólido plan de futuro de continua mejoría.

En concreto, el Centro Nacional de Golf ha llevado a cabo numerosos proyectos de mejora del paisaje y del ecosistema de forma conjunta con la iniciativa de Madrid Biogolf. Entre ellos se incluye la creación y restauración de praderas de gran riqueza ecológica, paredes, lindes y humedales.

Por otro lado, el agua reciclada está empezando a ser utilizada para regar el campo gracias a las mejoras realizadas y a la tecnología que se está aplicando en el campo y en la casa club.

El certificado ISO 14001 concedido a las instalaciones del Centro Nacional de Golf también ha ayudado a asegurar que la gestión ambiental y el consumo de recursos estén bien planificados y registrados, instruyendo al personal para que continuamente busquen nuevas formas de ser eficientes con los recursos.

Paul Rooney, miembro del Consejo Asesor y Presidente de la Comisión Técnica de GEO, comentó que la sostenibilidad es un proceso continuo que requiere con urgencia un compromiso y acción, dadas las presiones obvias que existen sobre la tierra, el agua, la energía, la biodiversidad y el clima. GEO confía que esta primera certificación en España contribuya a estimular una mayor participación en el programa OnCourse, capacitando a los propietarios y gerentes de los clubes a aprovechar la eficiencia de los recursos, el enriquecimiento ecológico y la amplia participación de la comunidad que se apoya en la información transparente, la evaluación de terceros, y la implantación de objetivos de mejora continua.