

# GOLF ENVIRONMENT ORGANIZATION

GOLF ENVIRONMENT ORGANISATION, GEO, ES UNA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL SIN ÁNIMO DE LUCRO DEDICADA A FOMENTAR LA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DEL GOLF MEDIANTE PROGRAMAS INNOVADORES Y BENEFICIOSOS PARA LA EMPRESA



Golfpark Nuolen, Switzerland - GEO Certified

**B**asándose en la creencia inequívoca de que el golf puede ser un activo social, económico y ambiental, la labor de GEO aúna el valor educativo con un programa de sostenibilidad de gran credibilidad, ayudando a las instalaciones de golf a mejorar constantemente su rendimiento, perfil y beneficio.

Creada en 2005 con el apoyo del **European Tour**, la **European Golf Association**, la **Ryder Cup**, la **Comisión Europea** y **WWF**, los inicios de GEO se remontan a la formación de la Unidad Ecológica, EGA, en 1994. Cuenta con un variado grupo de científicos, profesionales, empresas y organismos administrativos que apoyan y promueven el trabajo de GEO, además los nuevos socios internacionales siguen expandiendo la capacidad de la organización y estimulando la demanda de sus programas, herramientas y agudeza.

La sede de GEO, localizada en Escocia, alberga a un entusiasta y creativo equipo de sobrada experiencia, al frente del cual encontramos a Jonathan Smith, uno de los expertos en medioambiente más reconocidos del mundo del golf. La dirección estratégica se establece en estrecha

comunicación con un Consejo Asesor, el Industry Forum, Scientific Network y el Comité CSR. Además, importantes personalidades del golf de la península ibérica, tales como **Angel Gallardo**, Vicepresidente del European Tour, **Don Jaime Ortiz-Patiño**, Presidente Honorífico de Valderrama, y **Manuel Agrillos**, Presidente de la Federación Portuguesa de Golf, forman parte actualmente del Consejo Consultivo y contribuyen a orientar el proceso de toma de decisiones de la organización.

Los programas y herramientas de GEO se desarrollan a través de una consulta activa con entidades de golf europeas y mundiales. Las reuniones bianuales del European Industry Forum velan por que se tengan en cuenta los intereses de las principales organizaciones miembros, entre las que se incluyen EGA, R&A, European Tour, FEGGA, CMAE, EIGCA, EGCOA y PGAsE.

Gracias a las continuas consultas y colaboración con estos grupos nació el programa insignia de GEO. Tras ver la luz durante el Campeonato BMW en Wentworth en 2009, la Certificación GEO lleva diez meses funcionando y la participación crece continuamente en Europa y fuera



Kennemer Golf & Country Club, Netherlands - GEO Certified

de ella. Logrando un equilibrio crítico entre coste y escalabilidad, sin sacrificar el rigor o la credibilidad, el reconocimiento persigue convertirse en el soporte estándar para un desarrollo ambiental de primera en la industria de la gestión de campos de golf. Fue creado para superar todas las expectativas de un programa de reconocimiento actual, y entre sus rasgos principales se encuentran una información transparente y una evaluación constructiva insitu, realizada por una red internacional de **Asesores y Verificadores Acreditados GEO (GEOSA)**.

Cualquier instalación de golf, en cualquier lugar, puede comenzar a representar su compromiso de sostenibilidad realizando el **OnCourse™** de la Certificación GEO. Esta es una herramienta online cuidadosamente diseñada y totalmente gratuita que permite a los participantes comprender de forma inmediata sus puntos fuertes y debilidades, tomar decisiones empresariales sostenibles y generar nuevos mensajes de marketing basados en un compromiso ambiental público. Asequible, educativa y completa, la Certificación GEO anima a sus participantes a explorar todo el espectro de oportunidades de la sostenibilidad.

## Características

### Proceso de certificación GEO

Realizar OnCourse™	½ día	GRATIS
Solicitar Certificación GEO	1-2 días	150€
Evaluación por GEOSA	1 día	900€ + gastos
Re-Certificación	Cada 3 años	900€ + gastos

## Resultados

**Aceptado:** Informes publicados. Estatus de Certificado GEO promocionado en la página web.

**Pendiente:** GEOSA / GEO proporciona información sobre las mejoras necesarias para obtener la certificación. Sólo se necesitará una segunda visita en circunstancias extremas.

**Rechazado:** Incumplimiento legal o no cumplir los criterios establecidos. No se publicará.

El **coste** de obtener y mantener el estatus certificado es **mínimo** sin sacrificar el rigor ni la credibilidad. **Para un campo tipo de 18 hoyos se podría esperar un desembolso de unos 1050€ cada tres años.** Esta cifra se divide en una tasa de Certificación pagadera a GEO de 150€ más 900€ destinados al Verificador Acreditado GEO por una visita de Certificación de un día. Sin embargo, esta visita supone mucho más que un mero trámite. Mientras el GEOAA está en el campo ofrece continuamente información constructiva y por último proporciona un breve Plan de Acción cuya prioridad es la sostenibilidad, en el cual se propondrán al campo participante una serie de mejoras a realizar en los tres años anteriores a la recertificación.

GEO es consciente de que durante un periodo económico difícil todos los gastos del campo de golf deben ser justificados, pero confía en que este sistema permita a los participantes mejorar constantemente su producto de golf, desbloqueando los recursos y la eficiencia en la gestión.

El Director Ejecutivo de GEO, Jonathan Smith se muestra encantado con los primeros resultados del programa y considera que la industria debe confiar en demostrar públicamente su compromiso con la sostenibilidad:

“Poner en contacto a los Greenkeepers con la información técnica es sólo la mitad de la historia. Mientras que las publicaciones del sector, los sistemas de concesión y los eventos educativos hacen un excelente trabajo al aumentar la concienciación en el sector, fallamos a la hora de mostrar nuestra buena labor al resto del mundo”.

“Las personas que pertenecen al mundo del golf o cercanas a él entienden que el desarrollo ambiental de base en el sector es muy alto, ciertamente mucho mayor de lo que puede apreciar el gran público y con frecuencia los propios golfistas.”

“Gracias a la Certificación GEO todo esto va a cambiar. Los campos de golf tienen ahora una herramienta eficaz y fácil de usar que les permite comunicar de manera clara cómo están gestionando sus recursos naturales. Esto crea una nueva oportunidad para mejorar considerablemente la reputación de los clubes a nivel individual, y con una amplia participación, de la industria en su conjunto.”

Un campo de golf español que solicitara mañana la

“**CUALQUIER INSTALACIÓN DE GOLF PUEDE COMENZAR A REPRESENTAR SU COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD REALIZANDO EL ON COURSE DE GEO**”



Gleneagles, Scotland - OnCourse™

concesión recibiría la visita de uno de los Asesores Acreditados GEO con sede en la Península Ibérica. Estas personas están en condiciones de ofrecer a cualquier campo de golf que lo solicite guía y asesoramiento experto en materia de sostenibilidad, pero la función clave de esta red es evaluar de manera independiente el desarrollo de los candidatos y recomendar a GEO si la certificación debe ser concedida, pendiente o rechazada. Por supuesto, la clave está en la relación Asesor-Participante ya que el trabajo de asesoramiento y certificación no puede ser realizado por el mismo GEOSA para un mismo campo.

GEO acaba de celebrar su segundo seminario europeo de acreditación en el Algarve los días 20 al 22 de abril de 2010. Para este verano se están preparando también dos eventos para Norte América y la región de Asia-Pacífico. En breve GEO se compromete a cumplir su promesa de ser capaces de certificar **“cualquier campo de golf en cualquier lugar del mundo”** en un futuro cercano.

En comparación con otros programas de reconocimiento ambiental para golf – existentes y en desarrollo – la certificación GEO es a la vez más sofisticada, más fácil de usar y más eficaz que las alternativas. Es lo bastante flexible para

adaptarse al programa de trabajo de los Greenkeepers y Gerentes de Club, por lo que permite a las personas clave dentro del funcionamiento del campo de golf colaborar de manera eficaz en la comprensión y mejora de su ejecución.

La Certificación GEO no sólo se adapta perfectamente a los problemas y oportunidades únicas del golf, sino que **gracias a su coste, todos los campos de golf a nivel mundial, pueden permitirse participar.** Si el golf quiere triunfar mostrando sus credenciales de sostenibilidad al público, la única solución es su participación masiva en un programa de reconocimiento internacional.

Pero mientras los gobiernos y la sociedad llegan a confiar en la Certificación GEO, **los golfistas también necesitan comprender el galardón** y darse cuenta de que les permite diferenciar entre campos de golf que están colaborando con el medio ambiente y las comunidades locales y aquellos que están al margen de la sostenibilidad. Gracias al compromiso único de GEO con el golf profesional, **muchas sedes de torneos de alto nivel están comenzando a participar en el programa.** El Old Course en St Andrews pretende ser certificado por GEO antes del Open de julio, y las sedes de European Tour Celtic Manor, Gleneagles y Loch Lomond están trabajando duro



“GEO CUENTA CON EL APOYO DE LA RYDER CUP, SAINT ANDREWS, EUROPEAN TOUR, EGA Y OTRAS ORGANIZACIONES”

para conseguir el reconocimiento durante el 2010.

Benjamín Warren, Director de Comunicación de GEO, está encantado con la información positiva por parte de los clubes pioneros, tanto grandes como pequeños, por toda Europa:

“Con frecuencia la gestión ambiental es gestión con sentido común. La certificación GEO presenta un cuidado diseño que permite a los Greenkeepers identificar de manera rápida los puntos fuertes y las debilidades de sus programas, llevar a cabo iniciativas para ahorrar costes e identificar fácilmente las prioridades de mejora.”

“Cada vez son más las sedes de torneos en Europa que comienzan a utilizar la Certificación GEO para promocionar sus credenciales ambientales, y gracias a ello el nivel de concienciación entre el público golfista va en aumento. Prevemos un futuro en el que un amplio porcentaje de turismo de golf querrá gastar su presupuesto vacacional en instalaciones que posean el estatus Certificado GEO”

## ALGUNAS CURIOSIDADES

La Certificación GEO cuenta en la actualidad con unos 250 clubes participantes de 40 países, entre ellos: Reino Unido, Irlanda, Estados Unidos, Canada, Hong Kong, Méjico, Australia, Tailandia, China, Filipinas, Holanda, Dinamarca, Suecia, Noruega, Italia, Turquía, España, Portugal, Suiza, Alemania, Francia, Chipre, Bolivia, Brasil y Japón.

Los Criterios de la Certificación GEO están disponibles en ocho idiomas: inglés, español, alemán, francés, italiano, eslovaco, danés y sueco. Las versiones en chino, coreano, portugués y eslovaco podrán consultarse a partir de este año 2010. El proceso “OnCourse” requiere subir a la base de datos una política ambiental y datos básicos sobre su actual gestión del campo como inputs, prácticas culturales, tratamientos, etc.

Para descargar los documentos en PDF e inscribir su campo en el OnCourse™ visite: [www.golfenvironment.org/certification](http://www.golfenvironment.org/certification).

## ARENAS SILÍCEAS para la construcción y mantenimiento de campos de golf e instalaciones deportivas



Ctra. SG. 332, km 9.6  
40470 Navas de Oro - Segovia  
Tel: 921 59 12 88 Fax: 921 12 41 37  
E-mail: [euroarce@samca.com](mailto:euroarce@samca.com)

