

"FEGGA Conference 2010"

por **Luis Cornejo. Delegado FEGGA**

Como cada año, FEGGA realiza anualmente su "annual meeting" en el que todos los países miembros participan para intercambiar impresiones, experiencias y recibir información de todo aquello que nos afecta a nivel europeo como país miembro. Otro de los objetivos de esta reunión, es trasladar a todos los delegados de FEGGA aquello que quiere transmitirse desde FEGGA a todos los Greenkeepers de los países que integran dicha Federación.

La reunión, que se ha celebrado este año en Viena (Austria), comprende 2 días de conferencias en las que se tratan los aspectos que son de relevancia en el momento, y se realizan presentaciones por parte de los principales patrocinadores y de los estudiantes del programa de FEGGA de ese año. Como parte de la conferencia, tiene lugar la Asamblea General, que al igual que en nuestra asociación ha de tener lugar una vez al año.

Presentación de la Asociación Austriaca de Greenkeepers

La Asociación Austriaca de Greenkeepers, que ha sido anfitriona este año, realizó un acto de apertura en la que presentó la asociación al resto de países explicando su organización, funcionamiento y características. La Asociación Austriaca de Greenkeepers (www.aga-grinbo.at), que ha celebrado este año su 20 aniversario, cuenta actualmente con más de 400 miembros asociados, entre los que existen Greenkeepers y también otros profesionales del mantenimiento de campos de golf como técnicos de riego, encargados, capataces, etc.

La Asociación realiza un congreso al año con conferencias, pero su salón comercial tiene lugar cada 2 años en lugar de anualmente. A lo largo del año, se realizan seminarios en distintas regiones de Austria organizadas por patrocinadores en coordinación con la AGA. En cuanto a los servicios, editan 4 números anuales de su revista, 4 newsletters previos en los que se avanzan los próximos contenidos y poseen una zona privada para socios en su página web.

Esta asociación, posee un programa de formación de Greenkeepers que ofrece 2 niveles de certificación, "Greenkeeper Certificado" y "Head Greenkeeper Certificado", el primero destinado al conocimiento básico de la operación en campo de todas las labores de mantenimiento, y el segundo a un nivel avanzado de conocimientos superiores de manejo y gestión agronómica de todos los aspectos implicados en el mantenimiento de un campo de golf, presupuestos,

recursos humanos, legislación ambiental, fisiología y nutrición, riegos y drenajes, etc. Actualmente han expedido más de 200 certificados nivel "Greenkeeper", de los cuales 22, se certificaron también como "Head Greenkeeper".

El principal objetivo a medio plazo en la AGA es abrir un centro de investigación propio donde desarrollar proyectos que sumen credibilidad e imagen para el colectivo de Greenkeepers ante autoridades nacionales y locales.

Directiva 91/414 Productos fitosanitarios

Simon Elsworth, director europeo de Syngenta para césped y paisajismo, expuso algunos de los asuntos actuales que están siendo tratados desde el punto de vista de la legislación en la Unión Europea, y que afectarán a medio plazo a la gestión de los campos de golf. Entre estos asuntos, se encuentra la revisión de la Directiva 91/414 relativa a la comercialización de productos fitosanitarios, y por tanto a las materias activas disponibles para su uso y la Directiva del Agua.

La Directiva 91/414 establece normas uniformes en materia de evaluación, autorización, comercialización y control dentro de la Unión Europea (UE) de productos fitosanitarios y de las sustancias activas que contienen. Únicamente están autorizados los productos fitosanitarios cuyas sustancias activas figuren en la lista del anexo I de la Directiva y que, si se utilizan en condiciones normales, no presentan riesgos para la salud humana o animal ni para el medio ambiente. La Directiva también armoniza las normas relativas al etiquetado y envasado de los productos fitosanitarios, así como los datos que deben aparecer en ellos, en particular el nombre y la denominación del producto, el nombre y la dirección del titular de la autorización, la cantidad de cada sustancia activa, las instrucciones de uso y la dosis que ha de utilizarse para cada uso autorizado, los datos en relación con la fitotoxicidad del producto, etc.



Imagen de algunos participantes en el "annual meeting" de Viena

EL PRINCIPAL OBJETIVO A MEDIO PLAZO EN LA AGA ES ABRIR UN CENTRO DE INVESTIGACIÓN PROPIO

Water Framework Directive

A través de la Directiva del agua, la Unión Europea pretende definir parámetros que afectan al manejo de aguas superficiales continentales, aguas subterráneas, transicionales y de costa, con el objeto de reducir la polución, promover el uso sostenible del agua, proteger el medioambiente acuático, mejorar el estado de los ecosistemas acuáticos y mitigar los efectos de las sequías e inundaciones.

Las medidas previstas en el plan de gestión de distritos fluviales tienen como objetivo:

- ❑ Prevenir el deterioro, potenciar y restaurar áreas de agua superficial, alcanzar un correcto estado químico y ecológico de dichas aguas y reducir la polución por las descargas y emisiones de sustancias peligrosas.
- ❑ Prevenir el deterioro, potenciar y restaurar áreas de agua subterránea, prevenir la polución y deterioro de aguas subterráneas, y asegurar un correcto balance entre extracción y recarga de acuíferos.
- ❑ Preservar áreas protegidas.

Los objetivos arriba mencionados, se irán consiguiendo conforme se establece en un calendario de objetivos que finaliza en 2027.



Luis Cornejo, Goncalo Carneiro, Hennes Kraft y Olafur Agustsson



Foto de grupo

12 años tras la entrada en vigor de la Directiva (entró en vigor en el año 2000) y cada 6 años, la Comisión publicará un informe sobre esta implementación.

Presentación GEO

Jonathan Smith, Chief Executive Officer de GEO (Golf Environment Organization), realizó una presentación de este organismo y de su programa mundial de certificación medioambiental. GEO, es un organismo no gubernamental cuyo objetivo es fomentar los beneficios económicos, sociales y medioambientales del golf. GEO está apoyada por una gran red global de colaboradores, patrocinadores, científicos, universidades, representantes de la industria y organismos de primer orden como el European Tour, European Golf Association, WWF, Royal and Ancient Saint Andrews, la Ryder Cup, y muchos más.

Actualmente, se han registrado más de 200 campos de más de 35 países, 22 de ellos están actualmente "On course" o en proceso de certificación, y 8 ya se encuentran certificados. Campos como Gleneagles, Castle Course St Andrews, Celtic Manor, Loch Lomond y muchos más se encuentran en su camino hacia la certificación.

En la página web www.golfenvironment.org puedes ampliar la información sobre GEO.

Presentaciones de los estudiantes de FEGGA

Como cada año, los estudiantes del programa de formación FEGGA-Polaris-Ransomes Jacobsen hacen como parte de su formación, una presentación en la conferencia de FEGGA en la que exponen su proyecto final del curso, y que normalmente tiene relación directa con algún aspecto significativo del manejo del campo de golf en que han desarrollado su periodo de prácticas.

Patrick Michel, expuso los ensayos que se están llevando a cabo en Hacienda Riquelme para conseguir obtener resultados aceptables en la resiembra invernal de los greens de Paspalum. Hasta ahora los resultados más prometedores se han obtenido usando *Agrostis stolonifera*.

Mark Anderton, habló de las experiencias en el establecimiento rápido de greens de *Agrostis* con aguas de alto contenido salino en el campo Las Terrazas de la Torre.

La presentación de Helena Ignacio, trató sobre el manejo de la salinidad en los greens del campo La Torre. Helena expuso las técnicas usadas para mantener la zona radicular con un nivel aceptable de sales, combinando prácticas culturales, lavados y tratamientos.

Por último, Craig McCormack nos presentó el trabajo llevado a cabo para desarrollar la plantación y establecimiento de las zonas nativas en Condado de Alhama, único campo Signature de Jack Nicklaus en España hasta el momento. Estas zonas nativas, que comprenden más de 20 hectáreas del campo, se han establecido con especies gramíneas autóctonas y que no necesitan ser regadas.

Además de las conferencias anteriormente resumidas, los patrocinadores de FEGGA, Toro, John Deere, Ransomes-Jacobsen, Campey Turf Care y Syngenta ofrecieron también presentaciones de distintos temas relacionados con la innovación y desarrollo en sus respectivas áreas de trabajo.