



*It's precision time!*

**La división de Espacios Verdes de JDISA realiza una presentación de nuevos productos de Golf a más de 220 clientes del sector**

La división de Equipos para la Mecanización de campos de Golf de John Deere Ibérica ha celebrado, en los primeros días de junio, una importante presentación de nuevos productos con Greenkeepers de toda España en el complejo Villaitana wellness golf & Business resort, en la ciudad Benidorm, con el principal objetivo de dar a conocer y probar, de primera mano, la nueva línea de productos de riego, las novedades en la gama de equipos de Golf, además de la oferta financiera de John Deere Credit.

El principal objetivo del evento, denominado «It's Precision Time!», ha sido ofrecer a los clientes la oportunidad de

conocer y probar las múltiples novedades de la marca, en un año en el que ha tenido lugar la mayor presentación de nuevos productos desde que John Deere empezara en este negocio.

El programa ha acogido a cerca de 220 invitados, la mayoría de ellos Greenkeepers de campos de Golf de la geografía española, incluidas las islas. Más de veinte empleados de John Deere han estado involucrados en la preparación y posterior realización del programa, al cual ha asistido también personal de prensa especializada.

«La dimensión y diversidad del programa refleja con precisión el compromiso de crecimiento global de John





Deere en la industria del Golf», dijo Nicole Chase, Directora de Ventas y Marketing para Europa, África y Oriente Medio. «Nos complace presentar todas estas novedades en España y tener la oportunidad de demostrar la capacidad de John Deere a nuestros asistentes».

El evento empezó con el discurso de bienvenida y posterior cena de gala, para pasar al día siguiente la mañana en el Campo de Golf de Villaitana, donde se pudieron ver con detalle todas las novedades de la marca en las diferentes estaciones repartidas por el campo, y por último, conocer los productos financieros de John Deere Credit.

«En definitiva, queremos que nuestros clientes se lleven estos tres mensajes: más de 17 años en el negocio del Golf en España; nuestro compromiso para desarrollar tecnología e innovación, teniendo en cuenta las necesidades de nuestros clientes y el hecho de que John Deere es un auténtico socio de negocio con una amplia gama de maquinaria y riego para poder ser su proveedor único en el campo de Golf», añadió Nicole Chase.

