

CHARLAS COMERCIALES



COMPO: Arturo Sanz Simón dio un repaso sobre las técnicas defertilización y su gama de productos.

Además de los stands, el Salón Comercial se completó con la realización por parte de alguna de las Casas Comerciales presentes de pequeñas presentaciones Comerciales. En estas pudimos asistir a la explicación de novedades, charlas de tipo técnico o a la presentación de nuevos sistemas de gestión. Todo ello de poca duración pero comentado con precisión.

SEMILLAS DALMAU: Diego Gómez de Barreda expuso un repaso de varios ensayos con cespitosas destacando los realizados en resiembras de otoño, la salinidad y la Malherbología.





HAIFA: Jose Nolasco a través de su exposición dio una guía práctica para mantener un césped en equilibrio desde el punto de vista de la fertilización.



VERT&VERT: la empresa francesa de abonos orgánicos, distribuida en nuestro país a través de Abonos Juanvi, presentó su línea de fertilizantes



SEMILLAS FITÓ: presentó a través de la charla de Josep Cirera un nuevo *Paspalum Vaginatatum* de Semilla como solución para los problemas de salinidad



TOPCAD: realizó la presentación oficial de su programa de gestión de mantenimiento a través de Sig y desarrollado en colaboración con el Centro Nacional

SCOTTS: Realizó la presentación del nuevo Sierraform GT por parte de su técnico Lorenzo Elorduy.



TOP GREEN: la empresa de semillas a través de Carmen Alcalde presentó datos sobre las necesidades hídricas de Agrostis, bermudas y Festucas.