



editorial

DIVULGAR LO POSITIVO

En una época en la que los hechos positivos y acontecimientos normales no tienen sitio en los medios de comunicación, valorar el trabajo bien hecho, ensalzar los esfuerzos positivos y divulgar las cosas bien hechas es tarea difícil.

Viene esta reflexión cuando la profesionalidad, los intereses comunes y compartidos, la búsqueda de objetivos y el reconocimiento de la sociedad son sustituida por ruido, mucho ruido; las noticias que a diario espolean a la opinión pública contra un sector, el nuestro; que aporta muchas más cosas positivas que negativas a la sociedad en la que vivimos.

No pasa un día sin que un medio de difusión nacional o local titule a lo grande: *“el SEPRONA precinta el pozo de tal campo de Golf”* o *“el pleno del Ayuntamiento de tal sitio anula el plan de urbanismo porque incluía dos campos de golf”* o *“los grupos ecologistas dicen que los campos de golf consumen más agua que una población de 200.000 habitantes”* o *“los campos consumen 600.000 m³ / año”*... podríamos seguir y llenar páginas y páginas.

Pero es difícil encontrar noticias como estas: *“El Ayuntamiento de Madrid ofrece agua reciclada a los campos de Golf”*, *“ETM felicita los greenkeepers españoles por su sistema de gestión Q plus”*, *“el Ministerio de Medioambiente felicita a los responsables de mantenimiento por sus iniciativas para regulación y respeto al entorno”*, *“la Comunidad de tal sitio pide asesoría técnica a los Greenkeepers para determinar el consumo y calidad de aguas de riego para campos de golf”*, *“los campos de golf como terapia de integración a discapacitados”*...

La demagogia se apodera de los titulares y en letra pequeña aparecen otras noticias como estas: *“precintado un pozo ilegal desde el que se regaban todos los parques del municipio”*, *“precintado el mayor vertedero de envases fitosanitarios agrícolas de España”*...

Hace unos meses en el Foro Europeo para el Golf Sostenible se pidió trabajar en la comunicación, en la comunicación interna y externa, demostrar a la sociedad, partidos políticos, organización ecologistas y usuarios que los campos de Golf bien construidos, bien explotados, bien mantenidos son un beneficio para todos.

A estas alturas alguien habrá puesto el grito en el cielo y habrá dicho, *“sí, pero gastan mucha agua”*, esta falsa y gratuita afirmación debemos saber contestarla, documentarla, difundirla y concienciar a la sociedad de los beneficios de los campos de golf. Y ser justos y profesionales, denunciando aquello que se hace mal, instalaciones que deterioran nuestra imagen y nuestro prestigio.

Con esta sequía inacabable, debemos dar ejemplo, gestionar con profesionalidad nuestras instalaciones, ajustar los consumos, informar a los jugadores y formar y divulgar. Convertir el ruido con honestidad en música merece un esfuerzo.

Junta Directiva de la Asociación Española de Greenkeepers