

# EL LIBRO DEL MES

**Con esta sección pretendemos acercaros a algunas de las publicaciones más interesantes de nuestro sector.**

La Agencia Española para la Promoción de Flores y Plantas promueve la 1ª edición de la *Guía Visual de las Plantas de Jardín - MMD* que edita Floramedia España. Sin duda, la guía más completa y definitiva para los amantes de la jardinería.

Más de 3.000 fotografías ilustran las 2.500 variedades más utilizadas en la jardinería actual y que componen el fondo gráfico de esta ambiciosa obra, que en sus cerca de 300 páginas resume toda la información, gráficos e imágenes que requiere el aficionado y que la convierten en elemento imprescindible para practicar con éxito esta apasionante actividad que, día a día, va ganando más entusiastas en nuestro país.

Cabe destacar el esfuerzo realizado por sus editores, Floramedia España,

que ha seleccionado las especies contenidas en este libro-guía con criterios basados en datos reales acerca de la demanda del mercado nacional, utilizando además su magnífico fondo editorial y de imágenes. También aplican la experiencia alcanzada en el desarrollo de catálogos para los principales viveros de España. Con todo ello, se ha conseguido producir esta obra de gran calidad a un precio absolutamente popular, así pues, esta ambiciosa publicación divulgativa y de consulta será accesible no sólo a los profesionales, sino a todo el público amante de la jardinería.

La distribución de los 10.000 ejemplares que componen la 1ª edición, se realizará en centros de jardinería y grandes superficies preferentemente, además de en una cuidada selección de librerías de gran difusión, situando

así la *Guía Visual de las Plantas de Jardín* al alcance del gran público.

Los editores realizarán su presentación en el sector coincidiendo con el certamen de Iberflora durante los días 18 al 20 de octubre. Este será el inicio de las acciones de difusión y promoción de la obra prevista, que cuentan con el apoyo y beneplácito de las asociaciones e instituciones del sector, representadas en la APFP, Agencia para la Promoción de Flores y Plantas. Todo lo expuesto augura a esta obra divulgativa el mayor de los éxitos.

Floramedia Comunicación  
Nieves Llorens

Tel 610 96 33 88

comunicación@floramedia.es

(para solicitud del Dossier de Prensa)

