

El Greenkeeper como líder: la creación del equipo de trabajo y la motivación de sus colaboradores.

El trabajo en equipo en los Campos de Golf: Gerente–Greenkeeper–Personal de Mantenimiento.

Parte I

por
José Luis Pérez
Pla Westendorp
TEA-CEGOS

Ponencia que se realizó en el 26º Symposium
Islas Canarias 2004, Tenerife.



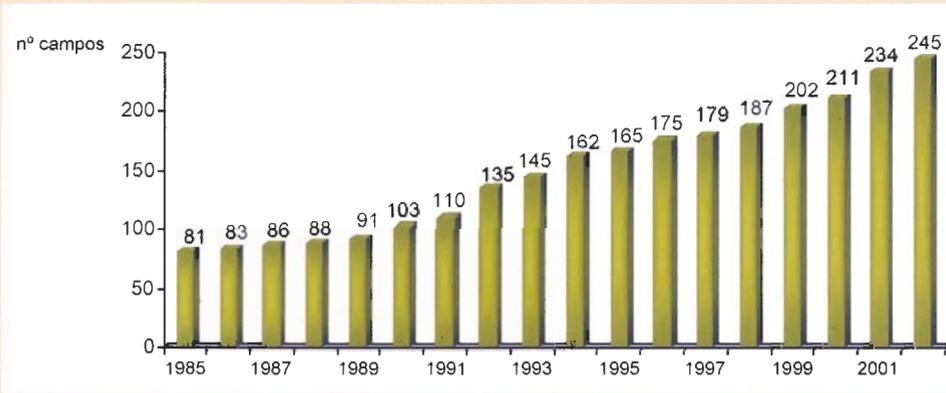
1 El Golf una industria en crecimiento

El crecimiento del golf en España parece imparable. No sólo numerosos amateurs nacionales se suman cada año a la práctica de este deporte, sino que muchos turistas acuden llamados por el atractivo de los campos españoles. Promotores privados y administraciones públicas están detrás de este negocio –en menos de diez años puede duplicarse el número de campos en España–, que ya mueve 2.000 millones de euros.

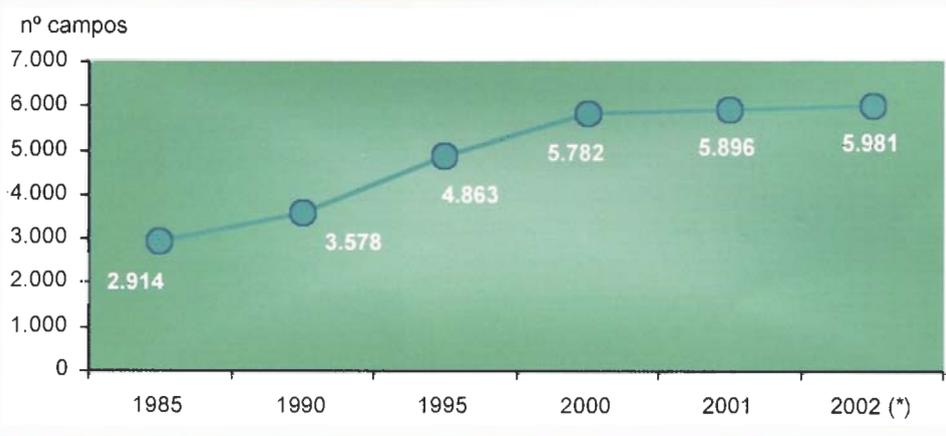
ALBERTO DURÁN
*Vicepresidente primero de la
Federación Catalana de Golf*

2 La oferta de golf en España

- número de campos: 260 campos aproximadamente en España.
- partimos de una cifra modesta en comparación con nuestro entorno: Francia y Alemania tienen más de 450, Suecia 500 e Inglaterra más de 1.000.
- la situación es muy dinámica ya que en este momento hay más de 300 nuevos proyectos en fase de idea o más avanzada. La expectativa de que terminen siendo campos la estimamos en, al menos, un 50 por ciento, con lo que podríamos esperar un crecimiento de 30/40 campos al año en los próximos 7-10 años (lo que significa un crecimiento aproximado del 12-15% anual).



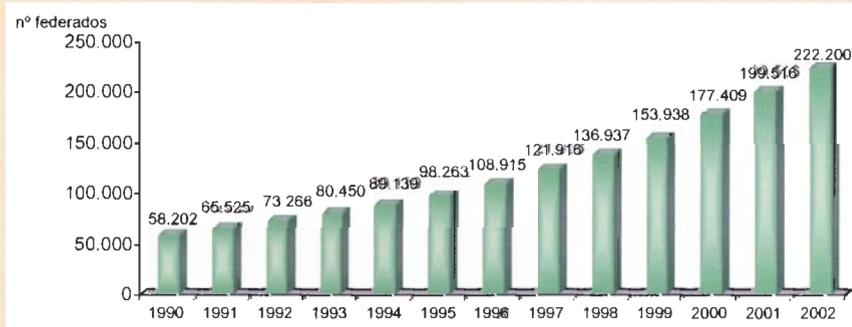
Evolución campos de golf en funcionamiento. 1985-2002.



Evolución número de campos de golf. Europa. 1985-2002.

3 La demanda de golf en España

- número de jugadores : 250.000 federados nacionales y en utilizaciones se estiman en nueve millones de rounds anuales.
- tenemos una situación excepcional, ya que somos el único país de nuestro entorno que tiene dos mercados completamente diferentes: por un lado tenemos los jugadores nacionales, que crecen a una tasa del 10-12% anual, y, por otro, tenemos un gran mercado de jugadores visitantes que vienen a España a jugar al golf.



Evolución número de licencias federativas. 1990-2002.

- Esta situación nos hace mucho más sólidos que países como Portugal, que depende en un 90 por ciento de los visitantes ya que apenas tiene mercado local, o que Suecia, que teniendo un fantástico parque de jugadores nacionales (500.000) no recibe apenas visitantes.

4 Los Greenkeepers en la Industria del golf

Los Greenkeepers son un elemento clave en la industria del golf

- Son los responsables del mantenimiento de los campos considerado por muchos jugadores como "EL" factor clave.

"El mantenimiento es más importante para un golfista que el diseño. Si le ofreces elegir entre un campo bien diseñado y mal mantenido y uno pobremente diseñado y bien mantenido, el jugador de golf elegirá siempre el bien mantenido. El mantenimiento tiene a menudo una mayor influencia que el diseño en la dificultad de un campo y en la velocidad del juego"

(Michael Hurdzan Golf Course Architect)

- En la actualidad cada día es más habitual que formen parte del equipo de dirección de los campos de golf.
- Ellos asimismo cuentan con su propio equipo de profesionales que le ayudan en su labor del día a día (jardineros, horticultor, mecánicos, expertos en aplicaciones químicas,...).
- Su role ha cambiado de un trabajo centrado en el hacer a ser un gestor de recursos debiendo gestionar su trabajo y el de sus colaboradores, el tiempo, los materiales y los recursos financieros sin perder nunca de vista el medio ambiente , los objetivos financieros y el servicio a los clientes.
- Deben utilizar los avances tecnológicos :automatismos, sistemas de riego por satélite, nueva maquinaria (cortadores verticales, láser, aireadores)

5 ¿Qué se espera de un Greenkeeper?

- El Greenkeeper es el comodín de la baraja de un campo de golf. Dependiendo de su situación es en parte científico, gestor del medio ambiente , horticultor, gestor de personal,instructor,meteorólogo,contable, relaciones públicas....solo por indicar algunos de sus papeles.

- Se espera de ellos :Que creen y desarrollen en los jugadores hábitos positivos respecto a la etiqueta y el mantenimiento, dando respuesta e instrucciones a estos acerca de : marcaje de la bola, colocación de los carros en el campo, reglas para los coches, rastrillado de búnker, retrasos por hielo, uso de clavos, obligaciones de los jugadores en el campo....
- Que hagan partícipes a los jugadores acerca de las condiciones de los campos y de las acciones que se toman en ellos.
- Que participen desde el momento del diseño, en la creación de un campo que responda a las necesidades de los jugadores, introduciendo la conservación y el mantenimiento ya en la fase de diseño.
- Sean agentes del medio ambiente en la comunidad a la que sirven.
- Que tengan conocimientos técnicos capaces de responder a los nuevos retos mediante una actualización permanente en las nuevas técnicas y tendencias en le mantenimiento y conservación.

BUENAS NOTICIAS PARA EL CÉSPED

actiwin

Doble acción nutricional sobre el césped y sobre los microorganismos del suelo

Facilidad de aplicación

Liberación constante de los nutrientes

Excelente respuesta cromática

Valagro
Passion to Advance

Actiwin
12-5-20

CÉSPEDES

Desubierta el secreto para fraccionar las cadenas largas de Nitrógeno (H₂N) en cadenas más cortas (HWSN) y hacerlas de esta forma más disponibles para el césped a lo largo de 16 semanas.

La industria y el medio ambiente se unen para dar un paso más en la mejora de los sistemas de fertilización y el cuidado del césped. El resultado es un nuevo producto que permite liberar los nutrientes de forma constante y prolongada durante 16 semanas, lo que garantiza un crecimiento óptimo y una excelente respuesta cromática del césped.