

Tras los logros obtenidos este año, nuevas propuestas

Medio ambiente, formación y comunicación son hoy por hoy las preocupaciones de la directiva de prácticamente la totalidad de asociaciones, entidades y empresas de cualquier sector en nuestro país y en el resto del mundo occidental. En el caso de la FEGGA, estas preocupaciones se han traducido en una relación de necesidades y una lista de propuestas destinadas a solucionar las problemáticas actuales en estos aspectos y a adelantarse a futuras necesidades de la entidad. A continuación repasamos cada uno de estos ámbitos.

Autofinanciación

FEGGA está formada básicamente por dieciocho asociaciones nacionales, con la intención de agregar un nuevo grupo de países que están desarrollando sus propias asociaciones y que están interesadas en adherirse al grupo actual. Rusia y la República Checa son dos ejemplos de países que podrían formar parte de la federación. Los países miembros participan con sus cuotas en los gastos de la federación.

Actualmente contamos con el patrocinio de quince casas comerciales que de una manera u otra contribuyen al funcionamiento de FEGGA. Además existen una serie de ingresos procedentes de la publicidad en el Newsletter, que se utilizan en su mayor parte

para la producción de éste y que tan sólo deja un pequeño beneficio a la federación. El programa de educación de becas en Gleneagles es otra de las fuentes de ingreso, y en este mismo sentido Messe-Munchen, Palacio de congresos en la ciudad de Munich que organiza una feria europea relacionada con el golf llamada Fairway, y con la que se trabaja para crear un programa de educación a nivel europeo de cursos y seminarios para todos los asociados, aporta cierta cantidad económica a las arcas de la federación. Uno de nuestros patrocinadores, del que se quiere sacar mayor partido a partir de ahora mediante su liderazgo en una serie de programas, es R & A Saint Andrews, órgano de gobierno de todo lo relacionado con el golf en el ámbito europeo y mundial. En un futuro el lanzamiento el próximo año de la página web de FEGGA permitirá la inclusión de anuncios y patrocinadores exclusivos que eleven los ingresos.

Si analizamos los resultados económicos desde el nacimiento de FEGGA, es grato observar que el balance ha sido siempre positivo y que se ha conseguido la autofinanciación año tras año, sin tener que incrementar las cuotas que cada asociación paga anualmente.

Medio ambiente

Estando nuestro trabajo tan relacionado con

Como viene siendo habitual, una vez al año nos reunimos todos los delegados de FEGGA para dictar las pautas que se van a seguir en el año próximo. Coincidiendo con las jornadas anuales de greenkeepers de la asociación francesa, dicha reunión se celebró este año en el precioso pueblo de Aviñón, en la región de Provenza en Francia, durante los días 16 al 18 de noviembre. En esta ocasión los países representados fueron: Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Holanda, Noruega, Eslovenia, Suiza, Reino Unido, República Checa y España, y se contó con la presencia invitada de Kari Mattila, consultor medioambiental en varios proyectos en Finlandia y en otros países, y de Christian Van Roey, representante de Toro que patrocinaba las jornadas.

Las reuniones se basaron en los cuatro pilares de actuación en los que viene trabajando FEGGA desde su fundación: financiación de la propia federación, medio ambiente, educación y comunicación. En cada apartado hicimos primero una revisión de las distintas acciones, actuaciones y eventos relacionados que se habían producido durante el último año para analizar cómo estaba la situación a día de hoy. Seguidamente se formaban mesas de trabajo para discutir cómo podíamos avanzar y mejorar sentando una serie de objetivos para el año 2002 que marcarán una línea de trabajo a los distintos órganos ejecutivos de FEGGA, cuya cabeza más operativa la forma el secretario de la federación Dean Cleaver.

Reunión general de delegados de FEGGA

la naturaleza es lógico que éste sea uno de los puntos claves para la federación. La mayor parte de la legislación existente parte de las directrices marcadas por la Unión Europea por lo que una federación de asociaciones de greenkeepers como FEGGA es el marco adecuado para participar en el desarrollo de toda la política medioambiental asociada a los campos de golf. Serán las distintas asociaciones nacionales las encargadas de velar por los intereses a nivel nacional, apoyándose en la influencia que FEGGA puede tener en la industria del golf a nivel europeo y mundial, y en particular con Committed to Green, que se ha definido como el programa guía a utilizar en los campos de golf y con reconocimiento suficiente por parte de todos los estamentos implicados. Creemos en FEGGA que la existencia de Committed to Green no implica que sea el único programa de actuación, y que se pueden desarrollar desde cada asociación programas alternativos que promuevan el respeto al medio ambiente mediante la educación de los clubs de golf, y de la última persona encargada de gestionarlos, el greenkeeper.

Las relaciones con Committed to Green se han visto reforzadas en el último año, en el que FEGGA ha participado directamente en distintas reuniones celebradas en torno al medio ambiente. Concretamente FEGGA ha tenido una representación importante en el primer simpósium europeo en materia medioambiental de campos de golf, Changing Course in Europe, celebrado en Portugal el pasado mes de noviembre. Organizada por R & A Saint Andrews y European Golf Association, contó con la participación de todas las federaciones nacionales de golf, Committed to Green, FEGGA y todos aquellos estamentos que forman la industria del golf en el ámbito europeo. Como conclusión, Dean Cleaver aseguraba que si bien hasta ahora todos estos estamentos coincidían en la importancia que la protección de la naturaleza y el medio ambiente tiene en la industria, la unificación de todas las fuerzas dirigidas en un mismo sentido conseguiría los resultados esperados y permitiría luchar contra una política que está siendo desarrolladas por políticos que desconocen muchas de las consecuencias negativas que cierto tipo de determinaciones tendrá sobre el mundo del golf. No olvidemos que en muchos países la prohibición de la mayoría de productos fitosanitarios y el racionamiento de los recursos hídricos es un hecho, poniendo en clara desventaja al mantenimiento de céspedes, una actividad agrícola más, frente a otros cultivos, aun cuando en materia de protección medioambiental la importancia que se le da desde los campos de golf, demostrada por la alta inversión en recursos e infraestructuras que reducen el consumo de agua de riego y

fitosanitarios, es considerablemente mayor que la que se presta en el resto de explotaciones agrarias. La industria del golf está, en líneas generales, saneada medioambientalmente hablando. Y aún así, considerando la baja superficie y el alto número de puestos de trabajo e ingresos directos e indirectos provenientes de la industria del golf comparada con otros cultivos, creemos oportuno que es necesario hacer llegar información adecuada a los órganos reguladores que liberen la carga a la que estamos siendo sometidos.

Pero es misión de las asociaciones de greenkeepers y de las federaciones de golf nacionales crear los programas de educación y concienciación que demuestren el liderazgo de nuestra industria respecto a la protección del medio ambiente. En Cataluña, el Departamento de Medio Ambiente de la Generalitat está desarrollando una guía medioambiental de manejo de campos de golf que será de obligado cumplimiento, y que muy probablemente será adaptada en un futuro para el resto de comunidades autónomas. Y aunque será determinante para el futuro de todos los campos de golf de España, es penoso e intolerable que todavía no se le haya permitido ni a la federación española de golf ni a la asociación de greenkeeper expresar su opinión sobre los contenidos de dicha guía.

Educación

Los informes mandados por todas las asociaciones sobre el conjunto de actividades que realizaban en cada país reflejaron una gran variación en cuanto a los programas educativos desarrollados por cada una de ellas. Aún salvando las diferencias entre países como el Reino Unido, con una amplia experiencia en materia educativa, y otros como el nuestro que carece todavía de un programa específico para formar greenkeepers, se puede observar que el camino tomado en la mayoría de los casos pasa por un Sistema de Educación Vocacional, conocido en Europa por NVQ. Este sistema informal de educación permite el reconocimiento de las aptitudes de cada individuo para ejercer la labor como greenkeeper, y ofrece en cursos modulares de pocas semanas los conocimientos necesarios para cubrir las carencias que cada individuo en particular pudiera tener. De esta forma, tanto un joven que comienza su carrera como greenkeeper como una persona que pudiera tener experiencia de varios años trabajando en un campo de golf, pueden acceder a un programa de certificación que los cualifique para esta profesión.

Son varios los países que están recibiendo ayuda de FEGGA para desarrollar este programa de educación vocacional. FEGGA

puede proporcionar, a través de sus buenas relaciones con colegios que ya utilizan este sistema, ayuda en cuanto a la metodología y estructura necesaria para lanzar un programa en España. A asociaciones como la de Bélgica, Dinamarca y República Checa también se les han proporcionado ayudas económicas procedentes de instituciones relacionadas con el golf, o al menos se les ha hecho llegar la forma de solicitar becas de la Unión Europea para realizar estos programas. Tenemos que tener claro que FEGGA tiene una puerta abierta para ayudar a las asociaciones nacionales, y que sería torpe por nuestra parte no aprovecharla cuando se nos abra la posibilidad de montar un programa de este tipo. Creemos que son ya varias las instituciones en España interesadas en desarrollar una escuela de greenkeepers. Muchos de los intentos que se han hecho hasta ahora han fracasado porque no existía una conjunción entre lo que se ofrecía y lo que se necesitaba. Creemos desde FEGGA que es el momento de proponer un tipo de programa siguiendo la tendencia europea que con el apoyo desde la asociación consiga los frutos deseados.

Como ya sabéis, FEGGA lanzó en el 2000 el programa Gleneagles de formación para estudiantes. En él se combinan la adquisición de una experiencia en un campo de golf de renombre mundial y unas clases teóricas sobre el mantenimiento de campos. Es el único programa que reúne ocho estudiantes de diferentes nacionalidades con un objetivo común. FEGGA está interesada, con el patrocinio de Textron, en ampliar este tipo de becas en uno o dos campos más por lo que animamos a cualquier persona interesada en acoger un programa de este tipo a ponerse en contacto con la asociación para recibir más información.

Como se ha comentado anteriormente, otra de las líneas de trabajo abierta es el desarrollo de una posible conferencia europea, paralela a alguna exposición de golf, en la que se impartan seminarios de calidad para greenkeepers. Por ello se está desarrollando, en la ciudad de Munich, una semana de conferencias para greenkeepers junto a una feria del golf. Se le ha ofrecido a FEGGA colaborar en el desarrollo del programa educativo ofreciéndonos todo aquello que fuera necesario para asegurar el éxito de dichas conferencias: ponentes de renombre mundial, traductores simultáneos en todos los idiomas necesarios, centro de exposiciones de primera línea... Hay muchas asociaciones de greenkeepers interesadas en asistir a estas conferencias, que podrían complementarse con las conferencias anuales de cada país. De todas formas, no se cierra la posibilidad de que en un futuro, cuando la mayoría de los países cuenten con la capacidad de aco-

ger una conferencia de este tipo, se haga coincidir con la de alguna asociación de greenkeepers de forma rotativa.

Comunicación

La comunicación directa entre las asociaciones y la junta directiva de FEGGA es un hecho, potenciada a través de los delegados que cada asociación tiene designados. También es una realidad el intercambio entre asociaciones de las distintas publicaciones que cada una tiene. La publicación que FEGGA reparte directamente a los socios de cada país, el Newsletter, contribuye así mismo a mantener un contacto directo entre la federación y sus asociados. Pero FEGGA tiene que avanzar adaptándose a las nuevas tecnologías que permiten un canal de comunicación de doble sentido e inmediato en el tiempo. El lanzamiento de una página web para el próximo año romperá con la dificultad que entraña la comunicación en una federación que engloba a países con idiomas distintos, niveles de desarrollo diferenciados y a muchos kilómetros de distancia entre uno y otro.

Pero no hemos de olvidar que la comunicación entre la federación y nuestra asociación debe tener doble sentido y es importante que hagamos llegar nuestras inquietudes y nuestras necesidades a FEGGA para aprovecharnos al máximo de lo que nos pueda ofrecer.

Para este año esperamos consolidar la participación de FEGGA en todos los acontecimientos que se produzcan en Europa relacionados con el mantenimiento de los campos de golf. Mientras las asociaciones nacionales se sitúan en el escenario, FEGGA deberá trabajar entre bastidores ejerciendo la influencia adquirida desde su fundación para hacer más fácil el trabajo de éstas.

Rafael González-Carrascosa Bassadone
Ignacio Soto Alarcón