

FEGGA

Reunión anual de Delegados de Asociaciones

Como todos los años, las distintas asociaciones de Europa unidas mediante la Federación Europea de Asociaciones de Greenkeepers de Golf (FEGGA) hemos tenido la oportunidad de intercambiar opiniones y conocer los cambios que el nuevo siglo nos ha brindado. Esta ha sido la primera vez que la reunión anual de delegados se celebra fuera de España, motivado por la opinión generalizada de que debería rotar por los distintos países con representación en FEGGA. En estas reuniones se perfilan además las líneas de trabajo y las directrices a seguir por la junta directiva y el secretario en un futuro inmediato. FEGGA tiene como misión ayudar a todos los greenkeepers europeos, a través de sus asociaciones nacionales, desarrollando esta profesión mediante el intercambio de información, el desarrollo de programas que eleven los conocimientos y capacidades profesionales, e impulsando la imagen que transmitimos dentro y fuera del sector del golf.

Este año hemos participado 15 países, la mayoría con dos delegados, y como invitados hemos contado con dos de los patrocinadores de FEGGA, Toro y Messe Munchen, y con la profesora Carol Borthwick de Elmwood College. Las jornadas se han desarrollado en torno a los cuatro pilares en los que se basan las actuaciones de FEGGA: Financiación, Educación, Comunicación y Medio Ambiente. La **financiación** es fundamental para el desarrollo de las otras tres, y nos permite conseguir los recursos necesarios. Como principio general y hasta que no nos hayamos consolidado nuestra máxima es: "Si algo no genera dinero no se hace". Ello asegura el éxito de nuestra empresa.

La **comunicación** es la herramienta clave para la transmisión de información y sin ella es difícil que la federación funcione. Por un lado mantiene al día a los socios en el ámbito individual, llevándoles los beneficios y logros conseguidos. Por otro lado impulsa las distintas asociaciones nacionales como colectivo y transmite la ayuda necesaria para que puedan dar el mejor servicio a escala nacional. Incluso pone en contacto a asociaciones entre sí para compartir intereses comunes. Por último hace llevar las inquietudes, necesidades y problemas de los socios a FEGGA para que ésta busque la manera de resolverlos. También se considera comunicación la transmisión de información desde FEGGA a otros estamentos gubernamentales y a la opinión pública.

La **educación** es la clave para desarrollarnos como profesionales que somos. Conocimiento es Poder. El éxito de la Federación, de todas las Asociaciones y en último caso de los greenkeepers pasa por que seamos capaces de desarrollar programas educativos para crear, elevar y mantener las capacidades como técnicos. Con ello podremos conseguir el reconocimiento de nuestra labor y nuestra profesión.

El cuidado del **medio ambiente** debe ser una de nuestras prioridades como gestores de espacios naturales que somos. No hay sector económico, industrial o cultural que no se vea influenciado hoy en día por los cambios en la gestión para preservar el medio ambiente. Si además hemos sido criticados por no tener concienciación ecológica en el pasado parece lógico tomar las riendas del carro y encaminar un conjunto de medidas para impulsar las actuaciones medioambientales.

La importancia de estos pilares y del hecho de que sean tratados en FEGGA estriba en que estas cuestiones no son elegidas arbitrariamente, sino que vienen de una encuesta encaminada a seleccionar las **necesidades de los greenkeepers**. Si analizamos cual es el motivo de que **FEGGA exista**, de cuales son sus objetivos, de sus **problemas y de cómo los resuelve**, veremos que en mayor o menor medida **están ocurriendo en todas las asociaciones a escala**

nacional. Como delegados de FEGGA representando a AETMCG, consideramos que FEGGA nos proporciona un espejo en donde mirarnos, para darnos cuenta de que no somos los únicos con problemas, pero a la vez para ver que queda un largo camino por recorrer. Y ese espejo se puede convertir en una ventana donde veamos las distintas rutas que otros han tomado. Aun más, FEGGA pone por delante un arma fundamental para avanzar en nuestra misión, la colaboración.

Financiación

En FEGGA todo lo que se hace genera dinero para autofinanciarse. Como posibles fuentes de ingresos que sin competir a nivel nacional con las asociaciones puede estar:

Web: a través de publicidad.

Asociados: a través de cuotas.

Patrocinadores

Becas y ayudas de R&A, PGA, Unión Europea.

Newsletter: a través de publicidad.

Comunicación

Existen dos escollos a salvar independientemente del nivel de comunicación al que nos refiramos. El primero es el idioma. Existen mas de una decena de idiomas oficiales dentro de los países de la Federación. Y aunque es posible traducir todo lo que se produce, no es práctico ni económicamente viable hacerlo. Nos guste o no, el idioma de uso internacional es el inglés, y por ello, aunque se intentará traducir esporádicamente algunas cosas a ciertos idiomas, éste será el idioma que se utilice dentro de FEGGA. Es misión de las distintas Asociaciones nacionales y de aquellos greenkeepers que no dominen este idioma resolver esta cuestión. Algo similar pasa con el segundo escollo, la informática. Hoy en día la capacidad de actuación de herramientas como Internet hace que sea imperativo encauzar la comunicación utilizando este medio.

Todos los delegados expresaron con unanimidad que ni el desarrollo de la Federación ni el de las Asociaciones podían verse ralentizados por estos dos escollos, y que debíamos transmitir a los asociados que es obligación de cada uno como profesionales dentro de una era moderna el poner los medios para adquirir estos conocimientos. FEGGA quiere aumentar toda su capacidad de comunicación a través de:

Newsletter: Este boletín será principalmente en inglés y contendrá pequeños artículos no técnicos en los que se dé a conocer la Federación, las distintas Asociaciones nacionales, conferencias, ferias, cuestiones referentes a la Unión Europea, etc.

Página Web: También en inglés contendrá en su estructura información general de la Federación y de las Asociaciones, con acceso directo a las páginas Web de las Asociaciones Nacionales y de otros estamentos (universidades, USGA, GCSAA, PGA, R&A, bibliotecas...), posibilidad de Forums, información sobre asociados en toda Europa, acceso a los patrocinadores, temas medioambientales y de educación, información sobre legislación medioambiental, de productos químicos... ofertas de trabajo y de prácticas, etc.

Comunicación entre asociaciones: hemos hecho el firme propósito de mantener con regularidad comunicación vía e-mail entre delegados.

Las publicaciones de cada país (revistas, agendas, boletines...) serán mandadas a todos los delegados para crear un banco de información en cada asociación.

Educación

Este año cada delegado informó sobre los avances en materia de educación dentro de cada asociación. Todos coincidíamos en que ésta era una de las labores más importantes a llevar a cabo como asociación. La forma en que cada una desarrolla su programa educativo es distinta. En general todas tienen una conferencia anual con seminarios, y muchas de ellas tienen ferias de muestra paralelas. Está también generalizada la publicación de revistas y páginas Web. La gran diferencia aparecía al tratar la presencia o ausencia de cursos de formación para greenkeepers y de regulación de títulos. La tendencia es a tener programas en colaboración con universidades, institutos, o escuelas en los que se pueda: formar a nuevos greenkeepers, dar la educación a distancia a greenkeepers en activo sin título académico, regular la capacidad de cada greenkeeper y ofrecer certificaciones. La enseñanza debe ser equivalente en todos los países y la titulación de cada técnico en activo debe estar regulada con los mismos criterios en el conjunto europeo. La mayoría de los países ofrecen dos posibilidades a la hora de elegir un método educativo. Por un lado un sistema curricular semejante al sistema educativo español en general. Son carreras más o menos largas e intensas en las cuales los estudiantes adquieren los conocimientos necesarios para ejercer una profesión. La posibilidad de crear carreras de este tipo pasa por encontrar escuelas o universidades interesadas en desarrollar estos programas. El otro camino posible a la hora de afrontar la educación es a través de un programa vocacional. La diferencia con el anterior es que es más flexible y cualquiera puede incorporarse independientemente de si está ejerciendo como greenkeeper o por el contrario quiere empezar de cero. Este programa define unos niveles de conocimiento, y cada individuo, en función de su capacidad es primero asignado a un nivel u otro por un comité de

calificación. Luego se existen cursos, por módulos cortos que permiten seguir trabajando o hacer prácticas, para lograr alcanzar un nivel superior. Cada nivel corresponde con una cualificación profesional (asistente, greenkeeper, head greenkeeper, superintendente, maestro...). En este programa pueden participar las distintas federaciones nacionales de golf, escuelas y universidades, institutos privados... La dificultad estriba en formar a los educadores y miembros del comité de certificación y cualificación. Pero lo importante es que podemos contar con ayuda de FEGGA y de otras asociaciones para crear este tipo de programas en España.

Medio Ambiente

Parece clara, aunque en un principio ni las federaciones de golf, ni Committed to Green lo consideraron así, la importancia del greenkeeper para llevar a cabo un programa medioambiental en un campo de golf. Él es la persona adecuada para generar la inquietud ecológica en el club, dirigir el programa, seleccionar la forma de trabajo, buscar los recursos, evaluar los resultados... Pero para ello debe estar preparado, con los conocimientos necesarios y la concienciación ecológica requerida. Son las asociaciones las encargadas de que esto sea así. Son muchas las Asociaciones que ya tienen un programa de educación medioambiental para los greenkeepers. En unos casos estos programas trabajan con Committed to Green, encaminados a conseguir un certificado de campo ecológico. En otros son paralelos a estos, con la intención de implementar las actuaciones encaminadas a proteger el medio ambiente. Los dos casos son compatibles y no excluyentes. Una vez más puede ser favorable, aunque no necesaria la colaboración con estamento tales como las federaciones de golf.

Bolsa de trabajo

DEMANDA

Demanda de estudiantes en prácticas para trabajar en el campo de golf durante los meses de verano. Zona Sotogrande.
Requisitos: Ingeniero técnico o ingeniero superior agrónomo.
Nº Ref. 1001

Demanda de estudiantes en prácticas para trabajar en campo de golf durante los meses de verano. Zona Sotogrande.
Requisitos: Ingeniero técnico o Ingeniero superior agrónomo.
Nº Ref. 1002

OFERTA

Técnico especialista Agrícola, con tres años de experiencia en el sector, como greenkeeper y colaborador en la construcción y siembra de campos de golf. Conocimiento de inglés (Nivel medio)
Nº Ref. 2001

Ingeniería de Montes, con cuatro becas obtenidas en EE. UU. y Europa. Conocimientos de informática e idiomas, inglés (Nivel medio-alto) y sueco (Nivel elemental). Trabajo en prácticas como Ayudante de Greenkeeper en diferentes Campos de Golf.
Nº Ref.: 2002



Toda persona interesada en alguna oferta o demanda de la bolsa de trabajo llamar al teléfono
606 79 60 78